

**BE Parke**

bizi parkea  
feeling parke  
vive el parke

# Informe Encuesta Satisfacción Clientes 2022

Abanto



Leioa



Zamudio / Derio



Donostia



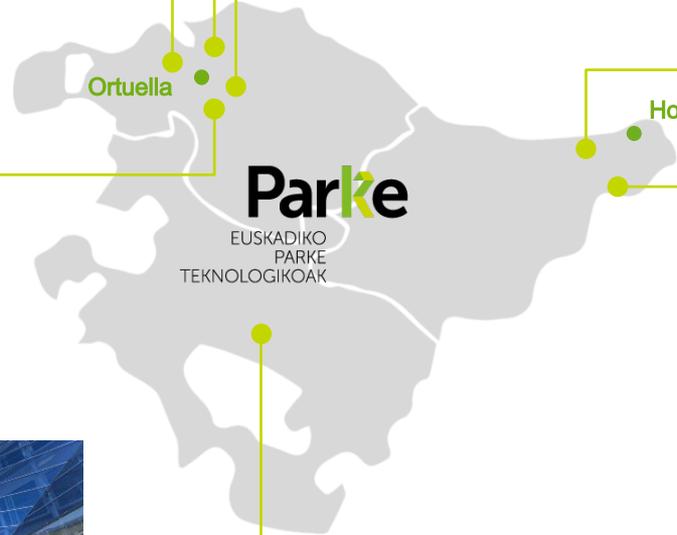
Hernani



Bilbao



Vitoria -Gasteiz



- 1.Desarrollo de la encuesta 2022
- 2.Resumen de acciones 2022
- 3.Resultados encuesta de satisfacción 2022
- 4.Conclusiones → Plan de acción
- 5.Anexo: Resultados detallados

## 01. DESARROLLO DE LA ENCUESTA

La Red de Parques Tecnológicos de Euskadi (en adelante RPTE) ha lanzado en 2021 su nuevo Plan Estratégico con horizonte 2024. Uno de los pilares de la propuesta de valor de la RPTE consiste en “ofrecer espacios e infraestructuras de vanguardia y referentes y servicios diferenciales, que configuren un entorno de trabajo de máxima calidad”, para lo que resulta de gran valor conocer la opinión de nuestros clientes.



**Objetivo** : conocer el grado de satisfacción de los clientes de la Red de Parques Tecnológicos de Euskadi (RPTE).



**Cuestionario** contrastado y mejorado sistemáticamente; tendencias disponibles desde 1997.

Principales novedades 2022: Adecuación de las preguntas relacionadas con Acciones y Servicios de Valor Añadido (actualmente denominadas Servicios Especializados) y Servicios generales, a la nueva denominación/ Naming y estructuración de los Servicios en los Parques



Se ha obtenido una **participación del 24,27% (-23,8) en los Parques** : 34,81% en PTA (-33,69), 14,18% en PCTB (44,28), y 30,90% en PCTG (+11,75).

## 02. Resumen de Acciones 2022



APARTADO	ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE 2022
 <p><b>Acercamiento a las empresas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de visita anual para conocer de primera mano las inquietudes y necesidades de los clientes de los Parques.</li> </ul>
 <p><b>Infraestructuras y edificios</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comienzo de la redacción del Proyecto de monitorización y digitalización de instalaciones para la gestión energética en todas las infraestructuras propiedad de los Parques</li> <li>Desarrollo de la primera fase del Proyecto de Autosuficiencia Energética 2035 con el comienzo de la ejecución de auditorías energéticas, Certificaciones energéticas en los edificios propiedad de los Parques</li> <li>Actuaciones encaminadas a la disminución de consumos energéticos, mediante la sustitución de equipos por tecnologías más eficientes</li> <li>Potenciamiento del uso de las energías renovables</li> <li>Impulso de iniciativas de economía circular de acuerdo con el Plan de Sostenibilidad, Movilidad y accesibilidad de los Parques con la adjudicación del Servicio de Vending con pliegos ambientalizados y adhesión al Programa de Compra y Contratación Pública Verde de Euskadi 2030</li> <li>Se han incorporado criterios de diseño y construcción sostenible en los pliegos para la licitación de los nuevos Edificios a construir en los Parques</li> <li>Participación en el grupo de trabajo de sostenibilidad de Sprilur.</li> <li>Finalización de las Nuevas Salas de Creatividad, salas que invitan a la realización de dinámicas de creación e innovación en los equipos de las empresas</li> <li>Seguimiento Alianzas EVE, Sprilur e IHOBE.</li> <li>Se han desarrollado e implantado acciones de mejora surgidas del Plan de Sostenibilidad, Movilidad y del Plan de Accesibilidad</li> </ul>

## APARTADO

## ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE 2022

### Servicios Diferenciales

Se ha realizado una segmentación de los servicios especializados con objeto de poder ser ofrecidos a los clientes target identificados y así dar respuesta a las diferentes necesidades identificadas

#### BEPARke

- Se ha desarrollado un proceso de innovación abierta para la identificación de necesidades de las personas que trabajan en la RPTe, que permita el diseño y desarrollo de nuevos servicios
- Se han desarrollado actividades de ocio y cultura dirigidas a las personas que desarrollan su actividad en las diferentes entidades instaladas en los Parques Tecnológicos de Euskadi.
- Se han puesto en marcha diferentes mecanismos para llegar al usuario final, que han permitido obtener los contactos de numerosas personas.

#### K·business

- Para desarrollar negocio con otras empresas y agentes del entorno se han celebrado 5 iniciativas en ámbitos como las Energía, la Sostenibilidad y las Biociencias en las que han participado más de 130 empresas y en las que se han celebrado numerosos encuentros bilaterales que han dado lugar a acuerdos y colaboraciones.

#### K·talent

- Para atraer capital humano al Parke y fidelizar el talento de nuestras empresas a través del desarrollo profesional y el fomento de las vocaciones científico-tecnológicas se han celebrado 7 iniciativas en este ámbito en las que han tomado parte más de 2.400 personas.

#### K·impulse

- Para ayudar a las empresas a crecer, a ser más visibles y reconocidas, a llegar al mercado con éxito o alcanzar nuevos mercados y conseguir ser un referente de los valores Parke en el exterior se han celebrado 9 encuentros con agentes financiadores ( Gobierno Vasco, Diputaciones, CDTi, Capital Riesgo,..) en los que han participado más de 360 empresas.

#### K·future

- Desarrollo de servicios que anticipan a nuestras empresas a los cambios de paradigma tecnológicos y nuevos retos digitales en la economía. Desarrollo de grupos de trabajo y acciones formativas en ámbitos como la Realidad Virtual, la computación cuántica, Big data,... en los que han tomado parte más de 220 empresas.

#### K·Media

- Servicio diferencial destinado a reforzar la estrategia de difusión y atracción de la actividad de las empresas de los Parques y consolidar su posición en el ecosistema vasco de talento e innovación. Para visibilizar los proyectos de las empresas ubicadas en los Parques se han publicado 326 noticias (un 28% más que en el 2021), se han lanzado 22 boletines digitales para mantener activo el flujo de información sobre las principales novedades de Parques y además, se han elaborado y difundido 17 notas de prensa que han generado 106 impactos directos

### Servicios generales

- Mejora de los sistemas de comunicaciones a través de la incorporación de nuevas tecnologías como el 5G

## APARTADO

## ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE 2022

**Infraestructuras y edificios****Infraestructuras y Edificios :**

- Puesta en marcha y adecuación del Edificio E9-Marie Curie para la implantación de empresas
- Puesta en marcha del Túnel del Viento
- Sala de Creatividad en el Edificio E6 del Parque
- Comienzo Redacción Proyecto Rehabilitación Edificio E4

**Sostenibilidad/Accesibilidad :**

- Implantación de un sistema de telemedida de la red de contadores de agua
- Comienzo de la redacción de un proyecto de monitorización y digitalización de instalaciones para la gestión de eficiencia energética en todas las infraestructuras propiedad del Parque
- Comienzo realización Auditorías Energéticas a todos los edificios propiedad del Parque Tecnológico de Alava
- Licitación y comienzo de la implantación solar de placas fotovoltaicas flotante en la balsa de recogida de agua de riego para el Edificio Central del Parque Tecnológico de Alava.
- Creación del foro de sostenibilidad
- Comienzo realización actuaciones en Edificio Central referidas en el Programa de Impulso a la Rehabilitación de Edificios Públicos (PIREP)
- Participación mesas de trabajo Alianza Alavesa por el desarrollo sostenible ODS-9

**Movilidad/Accesibilidad :**

- Creación del Foro de Movilidad
- Planificación Implantación de puntos de recarga adicionales para vehículos eléctricos
- Refuerzo del sistema de transporte colectivo entre Vitoria -Gasteiz y el Parque (lanzaderas)
- Participación en el Plan de Movilidad de la ciudad de Vitoria -Gasteiz
- Mejora de la accesibilidad con la Reforma de Acceso del Edificio E7

**Urbanismo/Ampliación Parque :**

- Se ha avanzado en la tramitación urbanística de la ampliación del Parque Tecnológico
- Participación Plan General Álava Central

**Servicios Generales**

- Se ha comenzado el proyecto de implantación de Servicios 5G para la creación de un área de experimentación en el Parque Tecnológico de Alava



## APARTADO

## ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE 2022

**Infraestructuras y edificios****Infraestructuras y Edificios :**

- Avance obras Edificio EIC/Sede del campus Abanto
- Licitación de la construcción de un segundo edificio en el campus de Abanto, María Telkes
- Canalización de hidrógeno en el campus de Abanto para el suministro de esta fuente de energía en el parque
- Sala de Coworking en la Incubadora BIC BIZKAIA
- Sala de Creatividad en el Edificio Central del Parque

**Sostenibilidad :**

- Implantación de un sistema de control de riego en el parque mediante telegestión
- Comienzo de la redacción de un proyecto de monitorización y digitalización de instalaciones para la gestión de eficiencia energética de todos los edificios propiedad del parque
- Comienzo realización Auditorias Energéticas a todos los edificios propiedad del Parque Tecnológico de Bizkaia.
- Licitación y comienzo de la implantación de proyectos de instalaciones solares fotovoltaicas para el Parque Científico y Tecnológico de Bizkaia en los edificios 101, 103, 205, 208, 407, 500, 502, 612+Parking del Campus de Zamudio y 801
- Creación del foro de sostenibilidad
- Comienzo realización actuaciones en Edificio 100 y Edificio Central referidas en el Programa de Impulso a la Rehabilitación de Edificios Públicos (PIREP)
- Incorporación de criterios de diseño y construcción sostenible en el diseño del edificio María Telkes del campus de Abanto

**Movilidad/Accesibilidad :**

- Planificación implantación de puntos de recarga adicionales para vehículos eléctricos
- Adecuación de ascensores del edificio 101
- Acreditación por Lanbide de Accesibilidad en espacios de eventos del edificio central

**Urbanismo/Ampliación Parque :**

- Convenio con el ayuntamiento de Bilbao sobre Campus Bilbao en Zorrozaurre . 133.000m2 sobre 4 parcelas .
- Trámites para la ampliación del campus Zamudio -Derio con la puesta en valor de terrenos de reserva
- Trámites para la creación del campus de Ortuella : Desarrollo del Primer Polo de Innovación Alimentario
- Modificación de las herramientas urbanísticas del Campus científico de Leioa para facilitar la llegada de nuevos clientes, proyectos estratégicos etc.

**Servicios Generales**

- Licitación del servicio de CCTV para el campus de Abanto y Campus de Zamudio -Derio (Geldo)
- Licitación del servicio de vigilancia y seguridad para el campus de Abanto .



APARTADO	ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE 2022
<b>Infraestructuras y edificios</b>	<p><b>Infraestructuras y Edificios :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuación de la Construcción Edificio A2.2</li> <li>• Licitación Proyecto Nuevo Edificio en Campus de Hernani</li> <li>• Sala de Creatividad en el Edificio Central del Parque</li> <li>• Adecuación del Aula Digital Alberto Oraa</li> </ul> <p><b>Sostenibilidad :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comienzo de la redacción de un proyecto de monitorización y digitalización de instalaciones para la gestión de eficiencia energética en todas las infraestructuras propiedad del Parque</li> <li>• Comienzo realización Auditorias Energéticas a todos los edificios propiedad del Parque Tecnológico de Gipuzkoa.</li> <li>• Licitación y comienzo de la implantación del proyecto de instalación solar de placas fotovoltaicas en los Edificios B2, B8, B9 y A1.1 del Campus de San Sebastián.</li> <li>• Creación del foro de sostenibilidad (RPTE)</li> <li>• Comienzo realización actuaciones en Edificio Central –B9- referidas en el Programa de Impulso a la Rehabilitación de Edificios Públicos (PIREP)</li> <li>• Incorporación de criterios de diseño y construcción sostenible en el diseño de un nuevo edificio en el campus de Hernani</li> </ul> <p><b>Movilidad/Accesibilidad :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación del Foro de Movilidad</li> <li>• Estudio de viabilidad para la implantación de punto dBizi (bici eléctrica municipal) en el campus de San Sebastián</li> <li>• Implantación de un punto de recarga para nuestro parque móvil.</li> <li>• Licitación para la implantación de puntos de recarga adicionales para vehículos eléctricos en garajes.</li> <li>• Automatización de portales con puertas correderas en los edificios B8, A11 y A12 del Parque</li> <li>• Acreditación por Lanbide de Accesibilidad en espacios de eventos en el Edificio Central</li> </ul> <p><b>Urbanismo/Ampliación Parque :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de posibles localizaciones de expansión del Parque en Gipuzkoa (Campus San Sebastián, y Hondarribia)</li> </ul>
<b>Servicios Generales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalización de la renovación de Pergolas y cambio luminarias a LED</li> <li>• Reparaciones cubierta edificio B2.</li> </ul>

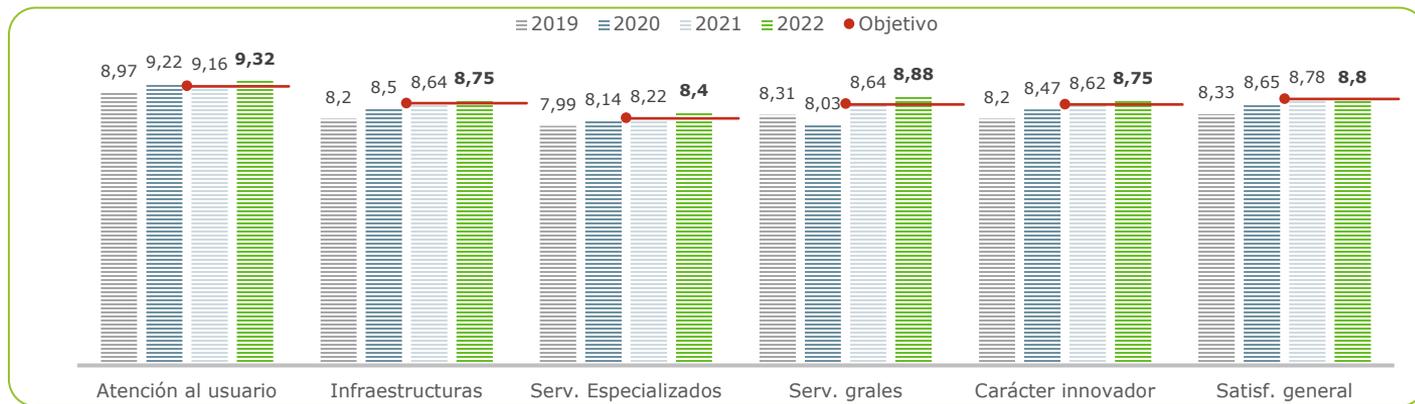


# 03. Resultados Encuesta Satisfacción 2022

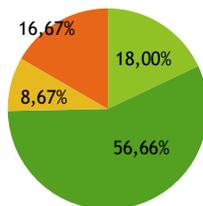


### 03.04 RESULTADOS CLIENTES RPTE

Se mejoran los niveles de puntuación en todas las áreas valoradas respecto a las puntuaciones de 2021 y los valores se sitúan en niveles de Excelencia



% importancia de bloques 2022



- ATENCIÓN AL USUARIO
- INFRAESTRUCTURAS Y EDIFICIOS
- SERVICIOS ESPECIALIZADOS
- SERVICIOS GENERALES

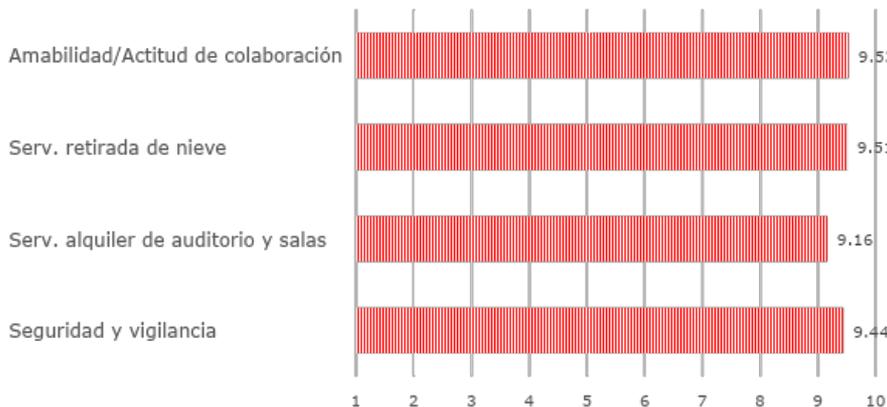
El 56,66% de nuestros clientes da prioridad a las infraestructuras y edificios, mientras que un 8,67 % prioriza los Servicios Generales.

Esta tendencia se ve reflejada tanto en los clientes con edificio propio como en las instaladas en edificios propiedad de los Parques o de terceros .

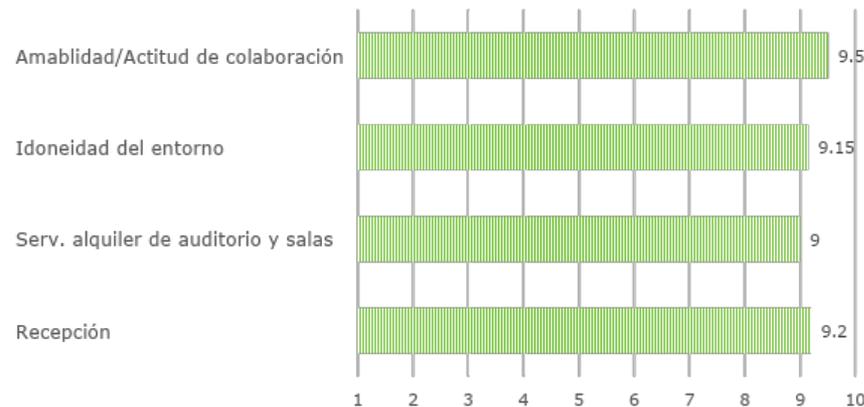
	Empresas en arrendamiento			Empresas con edificio propio	%Global
	Propiedad de terceros	Propiedad de Parke	Dato global arrendamiento		
ATENCIÓN AL USUARIO	0,00%	23,53%	19,05%	15,56%	18,00%
INFRAESTRUCTURAS Y EDIFICIO	60,00%	47,06%	49,52%	73,33%	56,67%
SERVICIOS ESPECIALIZADO	15,00%	8,24%	9,52%	6,67%	8,67%
SERVICIOS GENERALES	25,00%	21,18%	21,90%	4,44%	16,67%

## 03.02. Puntos fuertes de los diferentes ámbitos

### Araba

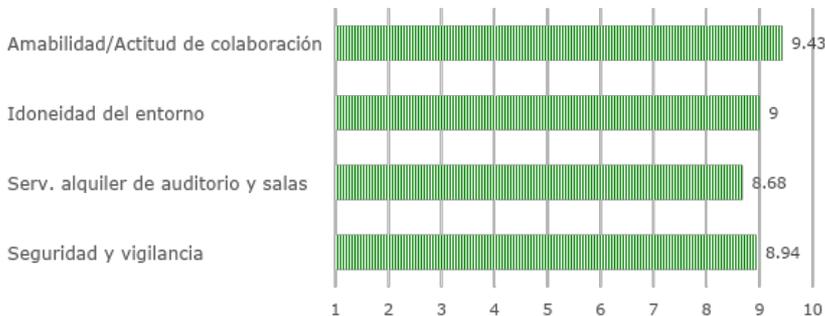


### RPTE



ÁREA: Atención a la persona usuaria (9,41)

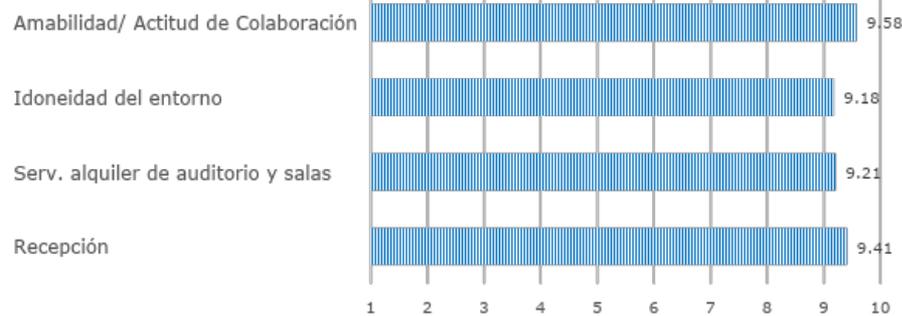
### Gipuzkoa



ÁREA: Atención a la persona usuaria (9,27)

ÁREA: Atención a la persona usuaria (9,32)

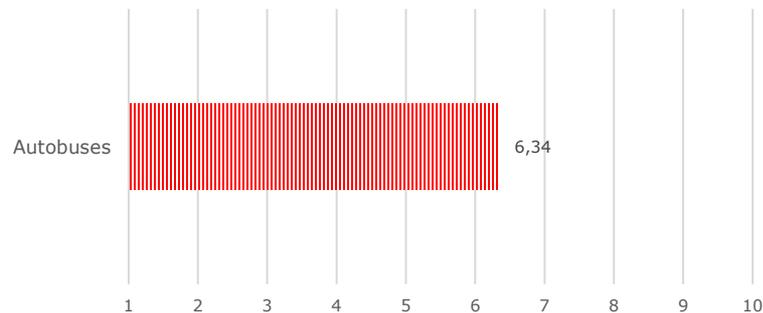
### Bizkaia



ÁREA: Atención a la persona usuaria (9,26)

## 03.06. Áreas de mejora

### Araba



AREA: Servicios especializados (8,54)

### RPTE



AREA: Servicios especializados (8,40)

### Gipuzkoa



AREA: Servicios especializados (8,03)

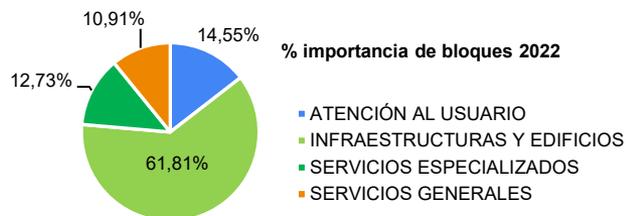
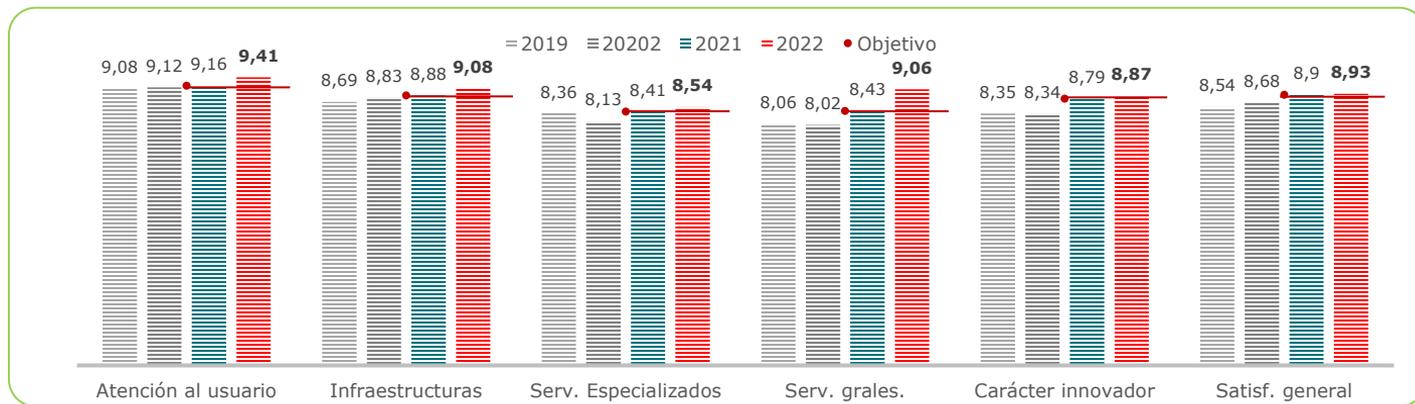
### Bizkaia



AREAS: Servicios especializados (8,30)

### 03.04 RESULTADOS CLIENTES ÁLAVA

En líneas generales, se aprecia una tendencia al alza en todas las áreas de la encuesta respecto a las puntuaciones del año 2021, todos los aspectos puntúan por encima del 8,5. El área que más se incrementa es la de Servicios Generales (+0,63), y se aprecia un incremento considerable en la atención al usuario (+0,25)



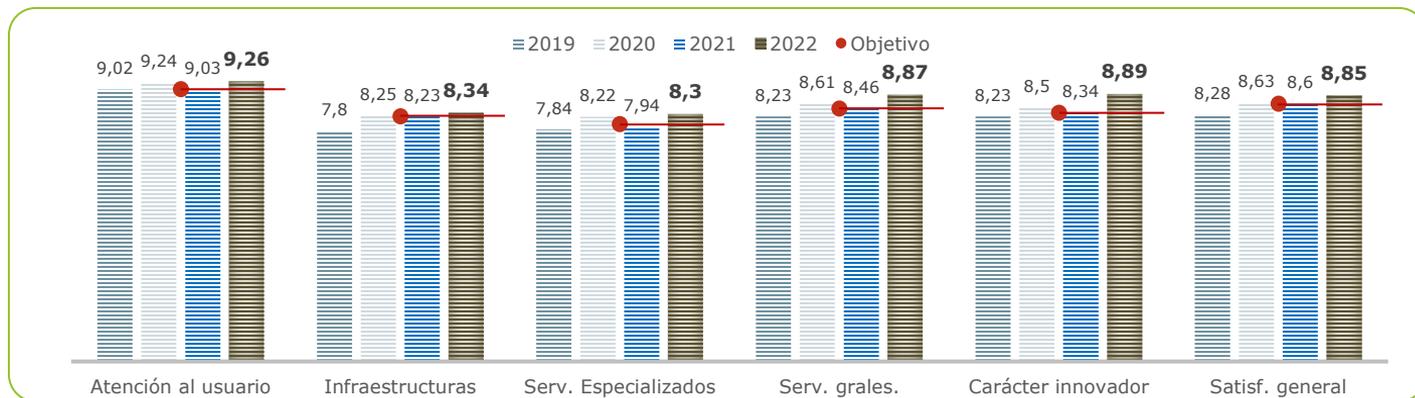
Respecto al ejercicio 2021 se aprecia un gran incremento en la importancia que dan nuestros clientes al bloque de "Infraestructuras y Edificios" en detrimento de aspectos vinculados a "Servicios Generales y Servicios Especializados"

	Empresas en arrendamiento			Empresas con edificio propio	%Global
	Propiedad de terceros	Propiedad de Parke	Dato global arrendamiento		
ATENCIÓN AL USUARIO	0,00%	20,83%	11,36%	11,11%	14,55%
INFRAESTRUCTURAS Y EDIFICIO	50,00%	37,50%	47,73%	85,19%	61,82%
SERVICIOS ESPECIALIZADO	25,00%	20,83%	18,18%	3,70%	12,73%
SERVICIOS GENERALE	25,00%	20,83%	22,73%	0,00%	10,91%

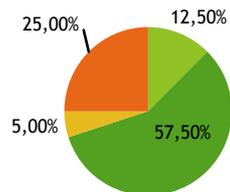
TEMA	COMENTARIOS Y SUGERENCIAS
 <b>Transporte y Movilidad</b> (2 MENCIONES)	<ul style="list-style-type: none"><li>• El problema de las comunicaciones -línea de autobús - entre el Parke y la ciudad de Vitoria -Gasteiz sigue siendo limitado .</li><li>• Capacidad de adaptación del PARKE a las necesidades de empresas que ofrecen servicios a personas que pueden ser del Parke o de Vitoria : importancia a transporte (poner un autobús cada hora por ejemplo) .</li></ul>
 <b>Infraestructuras</b> (1 MENCIÓN)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Calefacción, a luz externa e interna para iluminar zonas totalmente oscuras a horarios concretos . Para Baigene es muy importante contar con luz FIJA en todas las zonas de paso y no luz que se enciende al pasar porque todo el entorno está negro de oscuridad y no es una imagen buena para el cliente .</li></ul>

## 03.06 RESULTADOS CLIENTES BIZKAIA

En líneas generales, se aprecia una tendencia al alza en todas las áreas de la encuesta respecto a las puntuaciones del año 2021, todos los aspectos puntúan por encima del 8. El área que más se incrementa es la del Carácter Innovador del Parque (+0,55), y se aprecia un incremento considerable en la consideración de los Servicios Generales del Parque (+0,41)



% importancia de bloques 2022



- ATENCIÓN AL USUARIO
- INFRAESTRUCTURAS Y EDIFICIOS
- SERVICIOS ESPECIALIZADOS
- SERVICIOS GENERALES

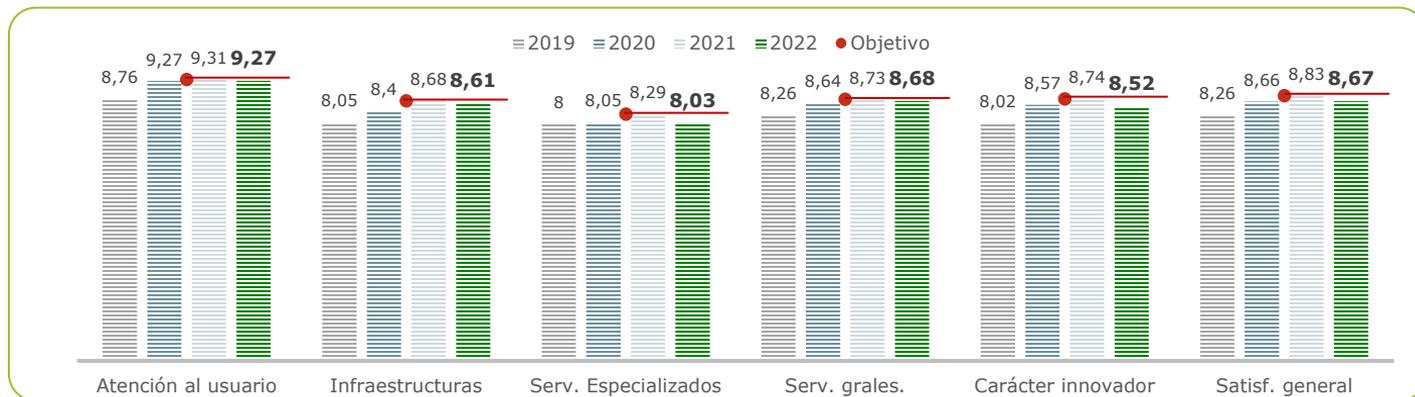


Se aprecia un gran incremento en relación a 2021 en la importancia que dan nuestros clientes al bloque de "Infraestructuras y Edificios" en detrimento del bloque de "Servicios Especializados"

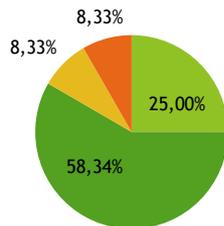
	Empresas en arrendamiento			Empresas con edificio propio	%Global
	Propiedad de terceros	Propiedad de Parque	Dato global arrendamiento		
ATENCIÓN AL USUARIO	0,00%	14,29%	13,24%	16,67%	12,50%
INFRAESTRUCTURAS Y EDIFICIO	83,33%	53,57%	50,00%	50,00%	57,50%
SERVICIOS ESPECIALIZADO	0,00%	3,57%	11,76%	16,67%	5,00%
SERVICIOS GENERALES	16,67%	28,57%	25,00%	16,67%	25,00%

TEMA	COMENTARIOS Y SUGERENCIAS
 <b>Valoración positiva</b> (2 MENCIONES)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zorionak por los servicios que prestáis . Se nota la evolución positiva del Parke .</li> <li>• El Parke es cada vez más una organización de referencia por su atención, tracción y dinamismo . Zorionak!</li> </ul>
 <b>Aparcamiento - Movilidad</b> (1 MENCIÓN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FALTA DE APARCAMIENTOS EN NUESTRA ZONA.</li> </ul>
 <b>Servicios especializados</b> (1 MENCIÓN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gure iritziz Parkeko talentuak azalerazten eta gizarteari horren berri amaten ahalegin handiagoa egin beharko litzateke, ; zeren Parkean dagoen talentua ikaragarria da eta gizartea ez da horren jabe .</li> </ul>
 <b>Mejora de la señalización de edificios y urbanización</b> (1 MENCIÓN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aunque el camino que lleva de la estación de tren hasta el edificio 101, no pertenece al "Parke", sería de agradecer que desde "Parke" se solicite urbanizar con acera el camino . En si, es un camino estrecho y en invierno oscuro . Con las prisas de los conductores (algunos de ellos algo adormilados aún), se hace bastante arriesgado caminar por el mismo . De hecho, el pasado 22 de noviembre, un coche golpeó a una señora . Teniendo en cuenta que uno de los objetivos a conseguir por el Parke es que se haga uso del transporte público, intentando reducir el uso del coche, sería interesante facilitar el camino al peatón, haciéndolo más seguro .</li> </ul>
 <b>Otros</b> (1 MENCIÓN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por favor, en próximas encuestas permitan que se pueda habilitar más de una opción en las preguntas primera y última .</li> </ul>

# 03.08 RESULTADOS CLIENTES GIPUZKOA



% importancia de bloques 2022



- ATENCIÓN AL USUARIO
- INFRAESTRUCTURAS Y EDIFICIOS
- SERVICIOS ESPECIALIZADOS
- SERVICIOS GENERALES

Destacar la importancia que dan nuestros clientes al bloque de **“Infraestructuras y edificios”** frente al resto de los bloques

	Empresas en arrendamiento			Empresas con edificio propio	%Global
	Propiedad de terceros	Propiedad de Parke	Dato global arrendamiento		
ATENCIÓN AL USUARIO	0,00%	33,33%	21,05%	25,00%	25,45%
INFRAESTRUCTURAS Y EDIFICIOS	50,00%	48,48%	47,37%	58,33%	50,91%
SERVICIOS ESPECIALIZADOS	20,00%	3,03%	9,47%	8,33%	7,27%
SERVICIOS GENERALES	30,00%	15,15%	22,11%	8,33%	16,36%

Las puntuaciones en todas las áreas son altas o muy altas y siempre superiores al 8/10 aunque se constatan algunas bajadas que son poco significativas en la valoración de los Servicios Especializados, carácter innovador del Parque y Satisfacción General

TEMA	COMENTARIOS Y SUGERENCIAS
 <p><b>Valoración positiva</b> (2 MENCIONES)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estamos muy contentos en el parque y con la atención que recibimos en el edificio central . Nos resulta especialmente idónea la localización, la disponibilidad de autobuses, la oferta de restauración .</li> <li>• Estamos contentos en general, la relación lleva siendo muy buena, cordial y profesional desde que llevamos allí. El lugar es fantástico, cada vez veo mas edificios nuevos construidos y mas empresas, y eso es una noticia estupenda porque genera riqueza en el territorio .</li> </ul>
 <p><b>Movilidad - Accesos</b> (2 MENCIONES)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoraríamos la llegada de transporte público hasta el final del parque y la cantidad de plazas de aparcamiento, tal vez ofreciendo facilidades a los trabajadores habituales para que liberen espacios para los visitantes .</li> <li>• Nos gustaría tener puntos de carga para el coche eléctrico instalados en las plazas de parking alquiladas, ya conocéis nuestra demanda, pero también es cierto que las cosas de palacio van despacio .</li> </ul>
 <p><b>Infraestructuras y Edificios</b> (6 MENCIONES)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garageak oso zikinak eta zaindu gabeak orokorreen .</li> <li>• Hay falta de sitio y se limitan las opciones de crecimiento .</li> <li>• Es importante que Parke tenga unos precios de alquiler bajos para seguir atrayendo nuevas empresas y que las actuales se sigan manteniendo en el mismo .</li> <li>• Creo que tanto la jardinería como el estado del asfalto de las calles están bastante deteriorados y eso impacta en la imagen . Aunque creo que son competencia del Ayuntamiento, sino estoy equivocada, pero quizás puedan hacerles llegar esta observación también .</li> <li>• Hay algunos aspectos que acusan el paso del tiempo : climatización deficiente, cortinas y estores que no funcionan . Y en la urbanización hay baldosas rotas, charcos, moho en las fachadas, y un desgaste general que es lógico dada la edad del parque y una coyuntura de crisis encadenadas que no dejan presupuesto .</li> </ul>
 <p><b>Servicios complementarios</b> (1 MENCIÓN)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• También sería una buena idea que el parque tuviese algún servicio de guardería, y que podáis sugerir a la hostelería instalada que organicen encuentros los viernes o un viernes al mes, para echar unas cañas o cafés a precios especiales, para que se animen los trabajadores de las empresas del Parke, y generar más networking .</li> </ul>

04.  
**Conclusiones  
2022  
Plan de Acción  
2023**



## CONCLUSIONES

**Principal conclusión: evolución positiva en todos los ámbitos y alto grado de satisfacción por encima del 8, tanto a nivel de los tres parques como por territorios.**

- Bajo índice de respuestas de las Encuestas en los 3 territorios por parte de las empresas siendo especialmente bajo en el caso del Parque de Bizkaia.
- Subida muy significativa de la importancia que dan las empresas al Bloque de Infraestructuras y Edificios frente al de Servicios Especializados y Servicios Generales.
- Coincidencia en los puntos fuertes identificados a nivel de los tres Parques y de territorios : Actitud de servicio y colaboración del personal de los Parques, Servicio de Alquiler de Auditorio y Salas, Idoneidad del entorno para su empresa. El servicio de Nieve en Álava y de Vigilancia en Bizkaia y Gipuzkoa son puntos muy fuertes en estos territorios .
- A nivel de los 3 territorios, el ítem menos valorado pero sin embargo puntuado por encima del 8/10 es el relativo a las Redes Sociales
- Aunque con peculiaridades por cada uno de los territorios, en las observaciones de las encuestas se aporta alguna sugerencia o acción de mejora en materia de movilidad (transporte), aparcamientos, urbanización/señalización/iluminación de Edificios y se propone algún servicio o iniciativa adicional (Guardería, Organización de Networking los viernes)
- A destacar que 4 de las 20 observaciones recibidas son felicitaciones a los Parques.

## PLAN DE ACCIÓN

**El Plan de Acción derivado de esta encuesta se enmarcará en el nuevo Plan Estratégico 2024 de la RPTE. Acciones estratégicas a impulsar:**

- Aumentar la representatividad de las respuestas recibidas en general en los 3 territorios . Analizar diferentes fórmulas (Encuestas telefónicas, Mejora de los Seguidores etc.)
- A lo largo de 2022 será necesario continuar reforzando la atención y la escucha a los clientes, a través de las visitas y reuniones habituales que permitan dar respuesta a sus necesidades o resolver sus incidencias .
- Activación del Protocolo de Acogida/Reacogida para las Nuevas Empresas que se incorporan a los Parques o las ya instaladas, para que se sientan acogidas, atendidas y conozcan todos los servicios y ecosistema a su alcance.
- Diseño de una nueva propuesta de Servicios dentro de la iniciativa BeParke (Iniciativas de tipo deportivo y social) que permita una nueva organización y estructuración de dichos servicios para los Parques. Licitación de la propuesta ganadora y puesta en marcha en 2023.
- Continuar avanzando con las acciones previstas en el Plan de Sostenibilidad, Movilidad y Accesibilidad para la mejora de estos ámbitos .
- Seguir potenciando los servicios diferenciales : BeParke, K-business, K-talent, K-impulse, K-media y K-future con propuestas de calidad con objeto de conseguir mayor impacto en número de empresas participantes y seguir con las buenas valoraciones .
- Continuar con la política de comunicación implantada y su refuerzo con acciones de comunicación para poner en valor los servicios y actividades ofrecidos, así como la visibilización de los Proyectos de nuestros clientes .

### CONCLUSIONES

- El nivel de satisfacción general de Empresas alcanza el 8,93/10 y el 94% (en el año 2021, 75%), de las cuestiones preguntadas tienen una puntuación superior al 8,5
- El apartado que ha obtenido un mayor incremento en su puntuación respecto al ejercicio anterior ha sido el de Atención al Usuario es decir, la atención telefónica, amabilidad/actitud de colaboración, Rapidez y Eficacia etc.. Y por otro lado y en relación a servicios más concretos, se constata la mejora en la valoración del nuevo restaurante que abrió en el Parque en 2021 y también del servicio de autobús que aunque es el ítem peor valorado con un 6,34/10, ha mejorado su puntuación en un 7,4% en relación a 2021.
- La movilidad al Parque desde Vitoria y viceversa sigue siendo un ámbito de trabajo para su mejora según se desprende del resultado de las encuestas y la mención recibida sobre este asunto.
- La ocupación de Salas se mantiene en relación al año anterior y en niveles de excelencia de 8,5.

### PLAN DE ACCIÓN

- Dar respuesta a las sugerencias y mejoras transmitidas por los clientes en los cuestionarios y hacer un seguimiento trimestral de áreas de mejora registradas.
- Contactar con todas las empresas que hayan puntuado algún ítem (pregunta) con 6 puntos o menos para identificar la razón y posibles mejoras.
- Continuar trabajando en la mejora de la movilidad hacia el parque en base al Plan de Acción del PSMAU y en colaboración con el Plan de Movilidad de Vitoria-Gasteiz
- Impulsar la implantación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en aras de fomentar la movilidad sostenible.
- Diseño de una nueva propuesta de Servicios dentro de la iniciativa BeParke específica para el Parque de Araba (Iniciativas de tipo deportivo y social). Licitación de la propuesta ganadora y puesta en marcha en 2023.

### CONCLUSIONES

- La mayor parte de las valoraciones superan el 8 y todos los bloques han mejorado su puntuación en relación a 2021.
- Bajo índice de respuestas de las Encuestas por parte de las empresas de un 14,18% Cuestionamiento de la representatividad de la muestra y por lo tanto de los resultados obtenidos .
- De todos los ítems el aspecto menos valorado es el aparcamiento, no obstante, se continúa trabajando en la mejora de este ámbito y ello se traduce en que año tras año las valoraciones van mejorando, desde el 5,91 de 2018 hasta el 7,24 actual.
- Los Servicios especializados de K-Impulse con una valoración de 7,86/10 y K-Future 7,86/10 han bajado ligeramente de puntuación .
- La ocupación de las salas vuelve a una dinámica de utilización Precovid, incrementándose su ocupación en un 31% y la asistencia en un 96% en relación a 2021. Cabe destacar, la subida en ocupación del 86% del auditorio, en gran parte debida a las obras de remodelación realizadas a finales de 2021, que han permitido una actualización física y tecnológica del espacio haciéndolo mucho más atractivo . La valoración del Servicio es excelente .

### PLAN DE ACCIÓN

- Aumentar la representatividad de las respuestas recibidas . Analizar diferentes fórmulas (Encuestas telefónicas, Mejora de los Seguidores etc.)
- Dar respuesta a las sugerencias y mejoras transmitidas por los clientes en los cuestionarios y hacer un seguimiento trimestral de áreas de mejora registradas .
- Contactar con todas las empresas que hayan puntuado algún ítem (pregunta) con 6 puntos o menos para identificar la razón y posibles mejoras .
- Continuar trabajando en la mejora de la movilidad hacia el parque en base al Plan de Acción del PSMAU
- Impulsar la implantación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en aras de fomentar la movilidad sostenible .
- Diseño de una nueva propuesta de Servicios dentro de la iniciativa BeParke específica para el Parque de Bizkaia (Iniciativas de tipo deportivo y social). Licitación de la propuesta ganadora y puesta en marcha en 2023.
- Analizar por qué se ha podido producir la bajada en la puntuación de los Servicios Especializados K-Impulse y K-Future

### CONCLUSIONES

- El nivel de satisfacción general de empresas es muy alto y alcanza el 8,67/1. Teniendo la mayoría de los ítems una puntuación superior al 8.
- Se observa una pequeña bajada en general de las puntuaciones relacionadas con Servicios Especializados, siendo los Servicios de K-Impulse los de más baja puntuación con un 7,67/10
- Destacar especialmente la puntuación de un 9,43/10 la más alta de todas, en concepto de amabilidad del personal/Actitud de colaboración
- La ocupación de las salas se ha incrementado en un 4% sin embargo la asistencia en un 188% en relación a 2021. Cabe destacar el incremento de utilización del auditorio en fase post covid así como la remodelación realizadas en las salas de Aula Alberto Oraa, Sala Creativa y Salas 11-12 pasando todas ellas a tecnología digital. La valoración del Servicio es excelente.

### PLAN DE ACCIÓN

- Registrar las sugerencias, observaciones y mejoras transmitidas por los clientes en los cuestionarios. Analizar, contactar con el cliente y hacer un seguimiento trimestral de áreas de mejora registradas.
- Contactar con todas las empresas que hayan puntuado algún ítem (pregunta) con 6 puntos o menos para identificar la razón y posibles mejoras y realizar los registros para su seguimiento.
- Impulsar la implantación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en aras de fomentar la movilidad sostenible.
- Diseño de una nueva propuesta de Servicios dentro de la iniciativa BeParke específica para el Parque de Gipuzkoa (Iniciativas de tipo deportivo y social). Licitación de la propuesta ganadora y puesta en marcha en 2023.
- Analizar el origen de la pequeña bajada general de las puntuaciones relativas a los Servicios Especializados.

05.  
**ANEXO:**  
**Resultados**  
**detallados**



## 05.01. Resultados detallados - RPTE

	Porcentaje de la muestra		
	34,98%	31,84%	24,27%
	2020	2021	2022
<b>1-ATENCIÓN AL USUARIO</b>	<b>9,22</b>	<b>9,16</b>	<b>9,32</b>
1 - ATENCIÓN TELEFÓNICA Y RESPUESTA DEL PERSONAL	9,17	9,13	9,36
2 - AMABILIDAD DEL PERSONAL / ACTITUD DE COLABORACIÓN	9,36	9,38	9,51
3 - RAPIDEZ Y EFICACIA DEL PERSONAL	9,00	9,06	9,21
4- ATENCIÓN DEL PERSONAL EN EUSKERA	9,35	9,06	9,19
<b>2-INFRAESTRUCTURAS Y EDIFICIOS</b>	<b>8,51</b>	<b>8,64</b>	<b>8,75</b>
5 - EDIFICIOS Y SUS INSTALACIONES	8,35	8,57	8,47
6 - AUDITORIO Y SALAS DE REUNIONES	8,80	8,92	8,87
7 - SEÑALIZACIÓN DE LOS EDIFICIOS	8,09	8,31	8,65
8 - SEÑALIZACIÓN DE LA URBANIZACIÓN (ACCESOS E INTERIOR)	8,10	8,31	8,57
9 - ESTADO DE CONSERVACIÓN GENERAL DEL PARQUE	8,66	8,73	8,79
10 - IDONEIDAD DEL ENTORNO PARA SU EMPRESA	9,04	9,01	9,15
<b>3-SERVICIOS ESPECIALIZADOS</b>	<b>8,14(*)</b>	<b>8,22(*)</b>	<b>8,40</b>
11 - BEParke - Servicios y espacios para el desarrollo de los parques como ecosistemas de vida cultural y social, Reto para el Parke etc...)	7,79	7,80	8,45
11.1 - SERVICIO DE ALQUILER DE AUDITORIO Y SALAS DE REUNIONES	8,98	9,02	9,00
12 - K-BUSINESS Servicios que, a través de la generación de espacios de encuentro, ayudan a las empresas Parke a relacionarse para desarrollar negocio con otras empresas y agentes clave	8,10	8,15	8,39
13- K-TALENT- Servicios que favorecen atraer capital humano al Parke y que fidelizan el talento de nuestras empresas a través del desarrollo profesional y el fomento de las vocaciones científico-tecnológicas.	7,90	8,11	8,30
14 - K-IMPULSE- Servicios que ayudan a las empresas del ecosistema Parke a crecer, a acceder a financiación, a llegar al mercado o con éxito o llegar a nuevos mercados	8,31	8,43	8,20
15 - K- FUTURE Servicios que, a través de la generación de espacios de encuentro, ayudan a las empresas Parke a anticiparse a los cambios tecnológicos (Tecnologías Disruptivas)	8,31	8,43	8,28
16 - K-MEDIA - Servicios de comunicación que ayudan a nuestras empresas a posicionarse en el mercado y a ser reconocidas positivamente por posibles socios, clientes y competencia en un mundo hiperconectado.	8,61	8,61	8,31
16.1 - PÁGINA WEB (www.parke.eus)	8,48	8,63	8,43
16.2 - REVISTA EUSKOTEK	8,43	8,37	8,40
16.3 - BOLETIN EMPRESARIAL	8,40	8,45	8,50
16.4 - REDES SOCIALES (Facebook, Twitter, Youtube, RSS)	8,15	8,37	8,17
<b>4-SERVICIOS GENERALES</b>	<b>8,81(*)</b>	<b>8,64(*)</b>	<b>8,88</b>
17 - RECEPCIÓN DEL PARQUE TECNOLÓGICO	8,99	9,05	9,20
18 - SEGURIDAD Y VIGILANCIA	8,87	8,86	9,02
19 - MANTENIMIENTO Y GESTIÓN DE INCIDENCIAS	8,78	8,75	8,83
20 - TELECOMUNICACIONES (FIBRA ÓPTICA, WIFI, i2Basque, EDUROAM...)	8,46	8,27	8,45
<b>5-CARÁCTER INNOVADOR DEL PARQUE</b>	<b>8,47</b>	<b>8,62</b>	<b>8,75</b>
<b>SATISFACCIÓN GENERAL</b>	<b>8,65</b>	<b>8,78</b>	<b>8,80</b>

*Nota: Se sombrea en verde los ítems que han experimentado una subida superior a 0,5 puntos respecto a 2021.*

## 05.02. Resultados detallados - ÁLAVA

	Porcentaje de la muestra		
	50,00%	52,50%	34,81%
	2020	2021	2022
<b>1- ATENCIÓN AL USUARIO</b>	<b>9,12</b>	<b>9,16</b>	<b>9,41</b>
1 - ATENCIÓN TELEFÓNICA Y RESPUESTA DEL PERSONAL	9,04	9,13	9,43
2 - AMABILIDAD DEL PERSONAL / ACTITUD DE COLABORACIÓN	9,44	9,44	9,53
3 - RAPIDEZ Y EFICACIA DEL PERSONAL	9,00	9,08	9,46
4- ATENCIÓN DEL PERSONAL EN EUSKERA	9,00	8,97	9,21
<b>2- INFRAESTRUCTURAS Y EDIFICIOS</b>	<b>8,83</b>	<b>8,88</b>	<b>9,08</b>
5- URBANIZACIÓN	8,98	8,97	8,85
6 - EDIFICIOS Y SUS INSTALACIONES	8,59	8,76	8,61
7 - AUDITORIO Y SALAS DE REUNIONES	9,05	8,95	9,11
8 - SEÑALIZACIÓN DE LOS EDIFICIOS	8,60	8,69	9,21
9 - SEÑALIZACIÓN DE LA URBANIZACIÓN (ACCESOS E INTERIOR)	8,55	8,46	9,05
10 - APARCAMIENTOS	8,82	9,03	9,11
11 - SERVICIO DE RETIRADA DE NIEVE	8,99	8,98	<b>9,51</b>
12 - ESTADO DE CONSERVACIÓN GENERAL DEL PARQUE	8,94	9,08	9,02
13 - IDONEIDAD DEL ENTORNO PARA SU EMPRESA	8,93	9,05	9,27
<b>3- SERVICIOS ESPECIALIZADOS</b>	<b>8,13(*)</b>	<b>8,41(*)</b>	<b>8,54</b>
14 - BEParke - Servicios y espacios para el desarrollo de los parques como ecosistemas de vida (Iniciativas de tipo deportivo, cultural y social, Reto para el Parke etc...)	7,88	8,18	8,96
14.1 - SERVICIO DE ALQUILER DE AUDITORIO Y SALAS DE REUNIONES	9,03	9,13	9,16
14.2 - SERVICIO AUTOBUSES	6,20	5,90	6,34
14.3 - SERVICIO RESTAURANTE	3,66	7,79	<b>8,63</b>
15 - K-BUSINESS Servicios que, a través de la generación de espacios de encuentro, ayudan a las empresas Parke a relacionarse para desarrollar negocio con otras empresas y agentes clave	8,11	8,42	8,68
16- K-TALENT- Servicios que favorecen atraer capital humano al Parke y que fidelizan el talento de nuestras empresas a través del desarrollo profesional y el fomento de las vocaciones científico -tecnológicas.	7,91	8,10	<b>8,68</b>
17- K-IMPULSE- Servicios que ayudan a las empresas del ecosistema Parke a crecer, a acceder a financiación, a llegar al mercado con éxito o llegar a nuevos mercados	8,25	8,64	8,72
18- K-FUTURE- Servicios que, a través de la generación de espacios de encuentro, ayudan a las empresas Parke a anticiparse a los cambios tecnológicos (Tecnologías Disruptivas)	8,25	8,64	8,73
19- K-MEDIA - Servicios de comunicación que ayudan a nuestras empresas a posicionarse en el mercado y a ser reconocidas positivamente por posibles socios, clientes y competencia en un mundo hiperconectado.	8,51	8,72	8,70
19.1 PÁGINA WEB	8,49	8,64	8,60
19.2 REVISTA EUSKOTEK	8,35	8,44	8,82
19.3 BOLETIN EMPRESARIAL	8,24	8,58	8,67
19.4 REDES SOCIALES (Instagram, Facebook, Twitter y Youtube)	8,04	8,41	8,35
<b>4- SERVICIOS GENERALES</b>	<b>8,02(*)</b>	<b>8,43(*)</b>	<b>9,06</b>
20 - RECEPCIÓN DEL PARQUE TECNOLÓGICO	8,98	9,05	9,40
21 - SEGURIDAD Y VIGILANCIA	9,18	9,30	9,44
22 - MANTENIMIENTO Y GESTIÓN DE INCIDENCIAS	8,84	8,91	8,93
23 - TELECOMUNICACIONES (FIBRA ÓPTICA, WIFI, i2Basque, EDUROAM...)	8,24	8,23	8,49
<b>5- CARÁCTER INNOVADOR DEL PARQUE</b>	<b>8,34</b>	<b>8,79</b>	<b>8,87</b>
<b>SATISFACCIÓN GENERAL</b>	<b>8,68</b>	<b>8,90</b>	<b>8,93</b>

## 05.03. Resultados detallados - BIZKAIA

	Porcentaje de la muestra		
	28,93%	25,45%	14,18%
	2020	2021	2022
<b>1- ATENCIÓN AL USUARIO</b>	<b>9,24</b>	<b>9,03</b>	<b>9,26</b>
1 - ATENCIÓN TELEFÓNICA Y RESPUESTA DEL PERSONAL	9,17	9,00	9,30
2 - AMABILIDAD DEL PERSONAL / ACTITUD DE COLABORACIÓN	9,32	9,24	9,58
3 - RAPIDEZ Y EFICACIA DEL PERSONAL	9,05	8,91	8,95
4- ATENCIÓN DEL PERSONAL EN EUSKERA	9,43	8,97	9,21
<b>2- INFRAESTRUCTURAS Y EDIFICIOS</b>	<b>8,25</b>	<b>8,23</b>	<b>8,34</b>
5- URBANIZACIÓN	8,66	8,43	8,40
6 - EDIFICIOS Y SUS INSTALACIONES	8,16	8,38	8,54
7 - AUDITORIO Y SALAS DE REUNIONES	8,68	8,85	8,81
8 - SEÑALIZACIÓN DE LOS EDIFICIOS	7,88	7,66	7,87
9 - SEÑALIZACIÓN DE LA URBANIZACIÓN (ACCESOS E INTERIOR)	7,93	7,98	7,89
10 - APARCAMIENTOS	6,94	7,04	7,24
12 - ESTADO DE CONSERVACIÓN GENERAL DEL PARQUE	8,60	8,48	8,83
13 - IDONEIDAD DEL ENTORNO PARA SU EMPRESA	9,12	9,05	9,18
<b>3- SERVICIOS ESPECIALIZADOS</b>	<b>8,22(*)</b>	<b>7,94(*)</b>	<b>8,30</b>
14 - BEParke - Servicios y espacios para el desarrollo de los parques como ecosistemas de vida (Iniciativas de tipo deportivo, cultural y social, Reto para el Parke etc...)	7,81	7,31	8,45
14.1 - SERVICIO DE ALQUILER DE AUDITORIO Y SALAS DE REUNIONES	8,96	8,98	9,21
15 - K-BUSINESS Servicios que, a través de la generación de espacios de encuentro, ayudan a las empresas Parke a relacionarse para desarrollar negocio con otras empresas y agentes clave	8,18	7,75	8,61
16- K-TALENT- Servicios que favorecen atraer capital humano al Parke y que fidelizan el talento de nuestras empresas a través del desarrollo profesional y el fomento de las vocaciones científico -tecnológicas.	7,98	8,00	8,35
17- K-IMPULSE- Servicios que ayudan a las empresas del ecosistema Parke a crecer, a acceder a financiación, a llegar al mercado con éxito o llegar a nuevos mercados	8,41	8,12	7,86
18 - K- FUTURE- Servicios que, a través de la generación de espacios de encuentro, ayudan a las empresas Parke a anticiparse a los cambios tecnológicos (Tecnologías Disruptivas)	8,41	8,12	7,86
19 - K-MEDIA- Servicios de comunicación que ayudan a nuestras empresas a posicionarse en el mercado y a ser reconocidas positivamente por posibles socios, clientes y competencia en un mundo hiperconectado.	8,70	8,50	8,07
19.1 PÁGINA WEB	8,47	8,46	8,50
19.2 REVISTA EUSKOTEK	8,50	8,24	8,00
19.3 BOLETIN EMPRESARIAL	8,57	8,20	8,23
19.4 REDES SOCIALES (Instagram, Facebook, Twitter y Youtube)	8,00	8,13	8,20
<b>4- SERVICIOS GENERALES</b>	<b>8,61(*)</b>	<b>8,46(*)</b>	<b>8,87</b>
20 - RECEPCIÓN DEL PARQUE TECNOLÓGICO	9,14	9,08	9,41
21 - SEGURIDAD Y VIGILANCIA	8,73	8,42	8,53
22 - MANTENIMIENTO Y GESTIÓN DE INCIDENCIAS	8,67	8,49	8,89
23 - TELECOMUNICACIONES (FIBRA ÓPTICA, WIFI, i2Basque, EDUROAM...)	8,48	8,13	8,66
<b>5- CARÁCTER INNOVADOR DEL PARQUE</b>	<b>8,50</b>	<b>8,34</b>	<b>8,89</b>
<b>SATISFACCIÓN GENERAL</b>	<b>8,63</b>	<b>8,60</b>	<b>8,85</b>

	Porcentaje de la muestra	34,69%	27,65%	30,90%
		2020	2021	2022
<b>1- ATENCIÓN AL USUARIO</b>		9,26	9,31	9,27
1 - ATENCIÓN TELEFÓNICA Y RESPUESTA DEL PERSONAL		9,30	9,30	9,33
2 - AMABILIDAD DEL PERSONAL / ACTITUD DE COLABORACIÓN		9,35	9,46	9,43
3 - RAPIDEZ Y EFICACIA DEL PERSONAL		8,94	9,20	9,14
4- ATENCIÓN DEL PERSONAL EN EUSKERA		9,47	9,29	9,16
<b>2- INFRAESTRUCTURAS Y EDIFICIOS</b>		8,40	8,68	8,61
5 - EDIFICIOS Y SUS INSTALACIONES		8,36	8,53	8,28
6 - AUDITORIO Y SALAS DE REUNIONES		8,71	8,98	8,64
7 - SEÑALIZACIÓN DE LOS EDIFICIOS		7,90	8,60	8,66
8 - SEÑALIZACIÓN DE LA URBANIZACIÓN (ACCESOS E INTERIOR)		7,92	8,51	8,54
9 - ESTADO DE CONSERVACIÓN GENERAL DEL PARQUE		8,48	8,54	8,54
10 - IDONEIDAD DEL ENTORNO PARA SU EMPRESA		9,06	8,91	9,00
<b>3- SERVICIOS ESPECIALIZADOS</b>		8,05(*)	8,29(*)	8,03
11 - BEParke - Servicios y espacios para el desarrollo de los parques como ecosistemas de vida (Iniciativas de tipo deportivo, cultural y social, Reto para el Parke etc...)		7,67	7,89	7,77
11.1 - SERVICIO DE ALQUILER DE AUDITORIO Y SALAS DE REUNIONES		8,94	8,94	8,68
12 - K-BUSINESS Servicios que, a través de la generación de espacios de encuentro, ayudan a las empresas Parke a relacionarse para desarrollar negocio con otras empresas y agentes clave		7,98	8,24	7,83
13 - K-TALENT- Servicios que favorecen atraer capital humano al Parke y que fidelizan el talento de nuestras empresas a través del desarrollo profesional y el fomento de las vocaciones científico -tecnológicas.		7,80	8,29	7,76
14 - K-IMPULSE- Servicios que ayudan a las empresas del ecosistema Parke a crecer, a acceder a financiación, a llegar al mercado o con éxito o llegar a nuevos mercados		8,21	8,49	7,67
15 - K- FUTURE- Servicios que, a través de la generación de espacios de encuentro, ayudan a las empresas Parke a anticiparse a los cambios tecnológicos (Tecnologías Disruptivas)		8,21	8,49	7,92
16 - K-MEDIA - Servicios de comunicación que ayudan a nuestras empresas a posicionarse en el mercado y a ser reconocidas positivamente por posibles socios, clientes y competencia en un mundo hiperconectado.		8,59	8,57	7,90
16.1 PÁGINA WEB		8,48	8,86	8,18
16.2 REVISTA EUSKOTEK		8,41	8,45	8,20
16.3 BOLETIN EMPRESARIAL		8,31	8,59	8,43
16.4 REDES SOCIALES (Instagram, Facebook, Twitter y Youtube)		8,54	8,60	7,94
<b>4- SERVICIOS GENERALES</b>		8,63(*)	8,73(*)	8,68
17 - RECEPCIÓN DEL PARQUE TECNOLÓGICO		8,79	9,00	8,83
18 - SEGURIDAD Y VIGILANCIA		8,76	8,79	8,94
19 - MANTENIMIENTO Y GESTIÓN DE INCIDENCIAS		8,88	8,84	8,70
20 - TELECOMUNICACIONES (FIBRA ÓPTICA, WIFI, i2Basque, EDUROAM...)		8,64	8,50	8,26
<b>5- CARÁCTER INNOVADOR DEL PARQUE</b>		8,57	8,74	8,52
<b>SATISFACCIÓN GENERAL</b>		8,66	8,83	8,67



Un gran equipo  
a tu servicio