



05

EUSKADIKO PARKE
TEKNOLOGIKOAK
HAZTEN JARRAITZEN
DU ETA 660 ENPRESA
DITU DAGOENEO

08 - 09

ELITEKO KIROLA,
TALENTUA KUDEATZEKO
EREDUA EUSKADIKO
PARKE TEKNOLOGIKOKO
ENPRESENTZAT

12 - 13

ENPRESETARA
EGINDAKO BISITAK
SENDOTU EGIN DIRA
LH/PARKE EKIMENAREN
INDARGUNE GISA

Parke

EUSKADIKO
PARKE
TEKNOLOGIKOA



euskotek², 100 zenbaki

Parke familiaren zerbitzura

Euskotek-ek, Euskadiko Parke Teknologikoaren eta bere enpresen informazio-aldizkariak, 100 zenbaki bete ditu eta diseinu berriarekin, atal berriekin eta helburu berarekin, Euskadiko Parke Teknologikoaren jarduera eta zerbitzuak zabaltzea eta bertako enpresak eta egiten duten lana ezagutaraziz ospatzen du.

Euskotek da argitalpen honen buru orain 25 urtetik. Izan ere, 1999az geroztik hiru hilean behin duen hitzorduari leial, Euskadiko Parke Teknologikoko sei campusetan lan egiten duten enpresa eta pertsonentzako topagune eta informazio gune da.

Argitalpen honen bilakaeraren ideia bat egiteko, duela 25 urte Euskotek-en lehen zenbakiak argia ikusi zuenean, Europako Diru Batasunaren azken fasea hasten ari zen, hasieran parte hartu zuten 11 estatu kideetako monetan arteko kanbio-tasa ezeztatzinarekin eta euroa moneta bakartzat hartzearekin. Garai hartan, egungo Zamudio/ Derio, Gasteiz eta Donostia Campusek 14, 7 eta 5 urte zituzten, hurrenez hurren.

Orain, mende laurden geroago, Euskadiko Parke Teknologikoa 660 enpresa eta eragile teknologikoen berrikuntza eta talentua batzen diren gunea da, ingurune jasangarri, berde eta abangoardistan, proiektuen eta

profesionalen garapena errazteko. Euskotek, gaur egun Barne Produktu Gordinaren % 8,2a, enpleguaren % 10,1a eta enpresen zerga-bilketaren % 8,2a hartzen duen proiektuaren bilakaera hori jasotzen joan da.

Era berean, Euskotek-ek Parke komunitatea osatzen duten 23.000 pertsona baino gehiagori informazioa emateko balio izan du. Izan ere, sei Campusetan lan egiten duten pertsonak eta bertako enpresak eta agente teknologikoak dira komunitatearen izatearen benetako arrazoiak.

Denbora horretan, orri hauek enpresek eta Campusek bizi izandako mugarri eta gertaera nagusien berri eman dute. Besteak beste, Zamudio/Derio, Donostia eta Gasteiz Campusen pausoz-pausoko hedapena, Hernani, Leioa eta Abanto Campusen sorrera, Bilbo Campusaren eta Ortuella Campusaren bultzada eta Hondarribia Campusaren proiektzioa. Enpresa liderren eta herrialdeko

Parke

EUSKADIKO
PARKE
TEKNOLOGIKOA

ARGITARATZAILEA
Euskadiko Parke
Teknologikoa

KOORDINATZAILEA
Komunikazio arloa
Tel.: 94 403 95 00
komunikazioa@parke.eus

Depósito legal: SS-616/98
ISSN: 1139-0298

Aldizkari honetako artikulua edo iritzirik ezin da beste inon argitaratu, ez osorik ezta zatika ere, editorearen baimenik gabe. Editoreak ez dira aldizkari honetan artikuluko egileek emandako iritzien erantzule eta ez datoz, nahitaez, iritzi hoiekin bat.

Ningún artículo de esta revista puede ser reproducido total o parcialmente, en cualquier forma o por cualquier medio, sin autorización escrita del editor. Los editores no se hacen responsables de las opiniones vertidas por los autores en esta publicación, ni comparten necesariamente sus criterios.

© Euskadiko Parke
Teknologikoa



proiektu estrategikoak Parkera iritsi dira, bai eta nazioartean erreferentzia den enpresa- eta bizitza-ekosistemaren finkapena ere.

Eraldaketa prozesu horrek Euskotek-en ere izan du eragina. Argitalpena aldatu egin da, ingurumen-jasangarritasunarekin lerrokatzeko, eta 2017tik aurrera formatua aldatu du, PEFC baso-kudeaketa jasangarriaren ziurtagiriarekin modu jasangarrian kudeatutako basoetatik datorren papera erabiliz.

Horrela, duela gutxi Euskadiko Parke Teknologikoa marka bakarra kaleratzeaz bat etorrita bete da Euskotek aldizkariaren 100. zenbakia. Marka horrek bere Campusetako (sei aktibo eta hiru proiektuan) jarduera eta zerbitzuak biltzen ditu, eta horrekin ekosistema teknologiko integratuago, kolaboratiboago eta eraginkorragoaren garapena bultzatu nahi da. Euskotek-ek, 25 urte hauetan bezala, zientzia, teknologia eta berrikuntzako euskal ekosistemari lotutako tresna, eduki, zerbitzu eta esperientzia guztien bozgorailu izaten jarraitzen du.

Euskotek-en helburu nagusia Parke enpresen berrikuntza eta garapen teknologikoa sustatzeko oinarritzko erreferentzia-puntu izatea da.

Euskadiko Parke Teknologikoko zuzendaritza-taldeak nabarmendu duen bezala, "Euskotek-ek gure kokaleku guztien arteko sinergia indartzen lagundu nahi du, lankidetzaz, ezagutza eta baliabide gehiago trukatzuz, eta, azken batean, ekosistema teknologiko integratuagoa sustatu". Izan ere, Euskotek-en helburu nagusia Parke enpresen berrikuntza eta garapen teknologikoa sustatzeko funtsezko erreferentzia-puntua izatea da.

Bestalde, Euskotek, sortu zenetik, komunikazio-tresna indartsua da, talentua erakartzeko eta fidelizatzeko gune aktiboa. Parke Teknologikoaren errealtatetik eta haren

konpromiso sozialetatik hurbilago dagoen esperientzia eskaintzea ere ahalbidetzen du.

Argitalpen honetako orrialdeek oso espazio garrantzitsua ematen diete abangoardiako ekosistema enpresarial eta profesionala eraikitzeko punta gisa finkatu diren Parke Teknologikoko zerbitzu bereizgarriak. Beti dago zerbitzu-ildoei buruzko informazioa emateko gunea, enpresen eta profesionalen artean konexioak eta negozio-aukerak sortzeko, proiektuak bultzatzeko, pertsonen talentua indartzeko, enpresak eta proiektuak ikusarazteko...

Gaurkotasunak eta albiste interesgarriak, Garapen Jasangarrirako Helburuetan izandako eraginak edo gizartearekiko konpromisoak –bokazio zientifiko-teknologikoen sustapena edo emakumeak zientzian duen presentziaren bultzada, esaterako– ere lehenatasunezko lekua dute Parke Teknologikoaren eta bere inguruaren arteko komunikazio-kanal horretan. Izan ere, orain proiektu berriez betetako etorkizunari begira betetzen ditu 100 zenbaki.

Denbora-tarte horretan Euskotek-ek informazioa eman die Parke komunitatea osatzen duten 23.000 pertsona baino gehiagori.



K-media toda la capacidad comunicativa de Parke al servicio de las empresas

K-media es el servicio avanzado que el Parque Tecnológico de Euskadi pone a disposición de las empresas Parke para ayudar en su posicionamiento, reconocimiento y acceso a posibles socios, clientes y competencia en un mundo hiperconectado.

El Parque Tecnológico de Euskadi es consciente de que la comunicación es fundamental en el panorama empresarial global. Por ese motivo, pone a disposición de las empresas ubicadas en sus Campus la potencia, el alcance y prestigio de sus canales, recursos y herramientas de comunicación, con los que tienen así la posibilidad de darse a conocer a su público objetivo y mercados potenciales.

En otras palabras, a través de K-media se ayuda a las empresas a conseguir visibilidad en sus proyectos, posicionarse en el mercado y ser reconocida como entidad Parke. Y las herramientas que pone a su disposición son variadas, eficaces y efectivas.

En primer lugar, la página web parke.eus es un punto de referencia clave para la promoción de la innovación y el desarrollo tecnológico a todos los niveles. El portal destaca por la accesibilidad universal, experiencia de uso mejorada, y mejora de la visibilidad online. La web es el espacio adecuado para dar cabida a las acciones comunicativas impulsadas desde las empresas y las noticias relacionadas con eventos y jornadas que se celebran en los Campus. La página web corporativa incluye también un directorio de empresas Parke con información sobre su actividad, ubicación y cómo llegar, entre otras cuestiones

En lo que se refiere a las redes sociales, la cuenta del Parque Tecnológico de Euskadi en la red social Twitter (X) difunde la actualidad corporativa y profesional de Parke y sus empresas. Youtube se hace eco de la actualidad del día a día, ofrece visibilidad a eventos y sirve como repositorio

de vídeos. En LinkedIn se refleja la actualidad empresarial y profesional de Parke y sus empresas a través de noticias e información empresarial. Tanto Instagram como Facebook son espacios para la actualidad, vivencias, entretenimiento y visibilidad de eventos.

Por último, en el apartado de publicaciones, Parque Tecnológico de Euskadi envía quincenalmente un boletín empresarial digital -al que se pueden suscribir las empresas a través de esta dirección <https://parke.eus/noticias/>, a una base de datos de más de 3.000 contactos de empresas, profesionales y agentes de interés. Y por supuesto, cuenta con esta publicación -Euskotek- que de forma trimestral recoge la actualidad de empresas, profesionales y el propio Parque Tecnológico de Euskadi. Se imprimen 2.500 ejemplares y también se distribuye online a empresas, agentes e instituciones, por lo que se constituye como una puerta de acceso preferente para toda la información vinculante de la familia Parke.

K-media ayuda a la empresa a conseguir visibilidad en sus proyectos y ser reconocida como entidad Parke.

➤ Envía tus noticias, proyectos, eventos en Parke a komunikazioa@parke.eus

➤ Sigue nuestros perfiles, infórmalos de tus novedades y etiquétanos para que demos visibilidad a los proyectos de tu empresa.

➤ Síguenos en RRSS

X: @ParkeEuskadi

Instagram, Facebook y LinkedIn:
**Euskadiko Parke Teknologikoa –
Parque Tecnológico de Euskadi**

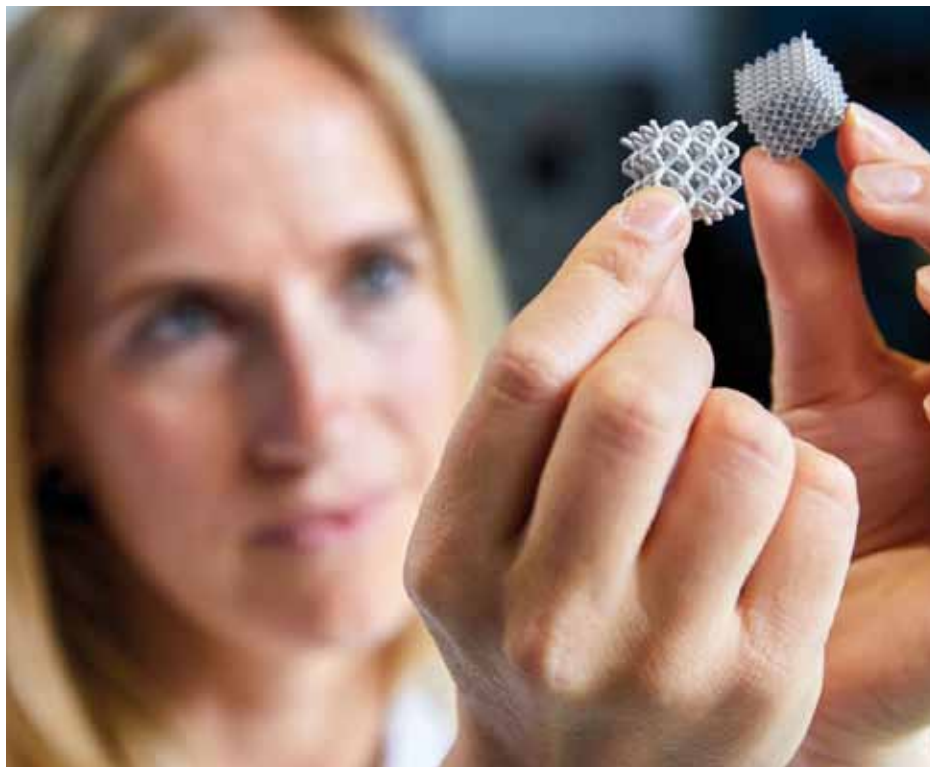
YouTube: **Euskadiko Parke Teknologikoa**

¿Cómo podemos ayudarte?



Euskadiko Parke Teknologikoak gora egiten jarraitzen du eta **660 enpresa** ditu dagoeneko

Euskadiko Parke Teknologikoak 660 enpresa zientifiko-teknologiko hartzen ditu dagoeneko bere hedapen-prozesuan. 23.032 langile dituzten enpresa horiek 7.381 milioi euro fakturatu zituzten batera 2023an. Zifra horiek sendotu egiten dute erakundeak Zientzia eta Teknologiko euskal ekosistemaren abangoardian duen posizioa.



Gainera, emakumeak egitura zientifiko-teknologikoan duen presentziari dagokionez Euskadiko Parke Teknologikoan enpresa-jardueraren hazkundera esanguratsua izan da. Gaur egun, 50 langile baino gehiago dituzten konpainien % 65ak Berdintasun Plana du, eta horrek bultzada argia ematen dio Parke Teknologikoak esparru horretan egiten duen apustu estrategikoari.

Jarduerari buruzko datu orokorrek erakusten dute 660 enpresen baterako fakturazioa ia % 14 hazi zela aurreko ekitaldiarekin alderatuta (901 milioi euro gehiago), 7.381 milioi eurora iritsi arte, eta I+Gko 660 milioi euroko baterako gastua erregistratu dela. Era berean, 1.275 profesional sartu ziren enpresetako plantilletan (% 5,8ko igoera) 23.000 langile baino gehiago izateraino, gehienak kualifikazio handiko lanei lotuta.

Plantillen eremu horretan, nabarmentzekoa da hazkunderik handiena LHko titulazioa dutenen artean izan dela (% 14ko igoera); izan ere, arlo horretako ia 6.000 profesional daude, eta unibertsitate-titulazioa dutenak, berriz, 12.600 dira. Gainera, Parke Teknologikoak enpresak Lanbide Heziketara hurbiltzeko egindako apustua sendotzen du, LH/Parke bezalako ekimenekin. Doktoregoa (2.044) eta beste titulazio batzuk (2.352) dituzten pertsonak osatzen dituzte gainerako plantillak.

Era berean, gero eta profesional gehiago ari dira I+Gn (langileen % 30), eta plantillak gaztetzeko prozesuari eusten zaio: langile berrien erdia baino gehiago 30 urtetik beherakoak izan ziren. Izan ere, kolektibo hori 4.300 pertsonak osatzen dute gaur egun.

Generoaren arabera, gizonezkoek emakumezkoek baino presentzia handiagoa izaten jarraitzen duten arren, jaitziera txiki bat izan da bi sexuen arteko aldearen ehunekoan: gizonezkoek betetzen dituzte lanpostuen % 60a eta emakumezkoek %

Euskadiko Parke Teknologikoko enpresek 116 patente nazional eskatu zituzten 2023an, eta horietatik 61 eman ziren.

40a. Parkean dauden 660 enpresetatik 145 (hau da, enpresa guztien % 22a) emakumeek zuzentzen dituzte.

Jarduera-sektoreen arabera, Biozientziak lehen tokian jarri dira enpresa-kopuruari dagokionez (127), IKTen aurretik (126). Hala ere, sektore horrek jarraitzen du zerrendaren buruan plantillari dagokionez (5.186 langile), bai eta fakturazioari dagokionez ere (2.182 milioi euro). I+G eremua da profesional gehien dituen bigarrena (4.221), eta

aeronautikaren sektorea da fakturazioaren bigarren zifra handiena duena (2.084 milioi euro).

Beste sektore garrantzitsu batzuk hauek dira: enpresa kopuruari dagokionez gehien hazi den Energia eta Ingurumena, 12 konpainia gehiagorekin; 1.085 milioi euro fakturatu dituen Elektronikaren sektorea, 2.334 langilerekin; eta 443 milioi euroko fakturazioa eta 2.364 pertsonako plantilla dituen Ingeniaritza.



Sorteos y beneficios exclusivos para los socios de **BE Parke KLUBA**

BeParke Kluba, la iniciativa diseñada para enriquecer la vida de las personas trabajadoras de los Campus del Parque Tecnológico de Euskadi, tiene novedades y promociones que estarán disponibles hasta el 31 de diciembre. Esta propuesta busca fomentar un estilo de vida activo y saludable, ofreciendo a sus socios una variedad de beneficios.

Sorteos de dorsales para eventos deportivos

Uno de los principales atractivos para los socios y socias de BeParke Kluba son los sorteos de dorsales para eventos deportivos en Euskadi. El próximo sorteo se llevará a cabo el 15 de julio y se repetirá cada tres meses.

Los eventos incluidos en este sorteo son:

- **Travesía Getaria-Zarautz:** 2.850 metros a nado el 28 de julio.
- **Izkitrail:** 21 kilómetros de carrera el 7 de septiembre.
- **Memorial Patxi Vila:** Marcha cicloturista de 115 kilómetros el 12 de octubre.
- **Bilbao Night Marathon:** Carrera de 10 kilómetros el 19 de octubre.

Estos sorteos permiten a los/as socios/as participar sin coste adicional, incentivando la actividad física y la participación en competencias locales.

Acceso a planes de entrenamiento

Ser socio/a de BeParke Kluba incluye acceso a nueve planes de entrenamiento, creados para ayudar a mantener una vida activa y alcanzar objetivos deportivos.

Estos planes están diseñados específicamente para preparar a los y las participantes para las carreras incluidas en los sorteos, asegurando que puedan competir de manera efectiva y segura.

Los planes disponibles son:

- **Running:** Entrenamientos para 10k, 20k y maratón (42k).
- **Ciclismo:** Programas para 80k y 150k.
- **Natación:** Plan de 3.000 metros.
- **Triatlón:** Modalidades Super Sprint, Sprint y Olímpico.

Estas tablas, desarrolladas por expertos, garantizan entrenamientos adecuados para todos los niveles y objetivos deportivos.

Promoción especial de cuota de suscripción

Hasta el 31 de diciembre, BeParke Kluba ofrece una promoción del 50% de descuento en la cuota de suscripción. Los socios y las socias pueden beneficiarse de una tarifa reducida hasta fin de año. Esta promoción es una oportunidad para unirse a BeParke Kluba y aprovechar todas sus ventajas a un precio reducido.

Beneficios de ser socio/a de BeParke Kluba

Además de los sorteos y planes de entrenamiento, los socios/as de BeParke Kluba disfrutan de varios beneficios exclusivos:

- **Descuentos en actividades:** Reducción de costos en eventos y actividades organizadas por BeParke Kluba.
- **Regalo de bienvenida:** Un obsequio al registrarse como nuevo/a socio/a.
- **Actividades exclusivas:** Acceso a eventos y actividades diseñadas exclusivamente para los socios.
- **Acceso a la aplicación Kluba:** Gestión de la membresía y acceso a contenido exclusivo mediante la app.

Cómo hacerse socio/a

Para unirse a BeParke Kluba y disfrutar de todos estos beneficios, las personas interesadas pueden inscribirse a través de la página web oficial. Ser socio/a ofrece la oportunidad de acceder a una gama completa de recursos y oportunidades para mantener un estilo de vida activo y saludable dentro del Campus.

➤ Primeros socios de cada territorio de BeParke Kluba

BeParke Kluba presenta a sus primeros socios de cada territorio, destacando sus intereses y motivaciones para unirse a esta iniciativa. Desde su lanzamiento en marzo, Kluba ha atraído a personas de diferentes Campus que desean participar de diversas maneras.

Bizkaia:

Rodrigo Martínez, de Proquinorte S.A.



Araba:

Javier Iriberry, de AJL Ophthalmic



Gipuzkoa:

Nicolás Ramos, de Cidetec



Parkea Musik Fest regresa con éxito a los Campus Zamudio/Derio y Vitoria-Gasteiz

El evento, de acceso libre y abierto a cualquier persona, celebrará la última sesión de la edición 2024 el 19 de septiembre, en el Campus Donostia.

El Campus Zamudio/Derio y el Campus Vitoria-Gasteiz acogieron el jueves 23 de mayo y el jueves 13 de junio, respectivamente, una nueva edición de "Parkea Musik Fest", la iniciativa impulsada por Parque Tecnológico de Euskadi dirigida a dar visibilidad al talento creativo de sus trabajadores y trabajadoras, y transformar el espacio laboral en un ecosistema de vida abierto a experiencias sociales y culturales. Esta iniciativa está enmarcada entre las diferentes actividades, que a través de BeParke Kluba, se pueden disfrutar en los 6 Campus activos del Parque Tecnológico de Euskadi a lo largo del año.

La primera cita se llevó a cabo en el Baserri Antzokia del Campus Zamudio/Derio con media hora para cada banda. Además de la música se pudo disfrutar de sorteos, obtener descuentos exclusivos para festivales, entre otros premios.

La sesión contó con la participación de "Blaster M", "Soporte Vital Básico" y "La Fabulosa y Decadente Mambo Express". "Blaster M" cuenta con personas que trabajan en Ingeteam, empresa dedicada a la ingeniería eléctrica. "Soporte Vital Básico" está formado por personal de Tecnia, centro de investigación aplicada al desarrollo tecnológico, y "La Fabulosa y Decadente Mambo Express" cuenta con músicos que provienen de la empresa Ayesa, proveedor global de servicios tecnológicos e ingeniería.

En el caso del Campus de Vitoria-Gasteiz la tarde musical se inició con una sesión de DJ, que dio paso a las actuaciones de Echoes&Voices -música electrónica-, Growing -rock alternativo- y Unai Sarasola -rock-.



► Soporte Vital Básico

En todas las bandas había representación de personas trabajadoras de alguna de las empresas Parke; en este caso, de LioF Pharma, Lantek y AAC-Centro de Acústica Aplicada.

Parkea Musik Fest es una iniciativa surgida del programa "Un Reto para el Parke", que se puso en marcha hace siete años, y de la que se han celebrado ya once ediciones, en los Campus Donostia, Zamudio/Derio, Vitoria-Gasteiz y Leioa. La iniciativa busca destacar el talento de las personas que componen Parke y aspira a transformar el ambiente laboral en un espacio de ocio, bienestar y tiempo libre.



► Blaster M



► La Fabulosa y Decadente Mambo Express



► Unai Sarasola



► Echoes&Voices



► Growing

El deporte de élite, modelo de gestión del talento para las empresas del Parque Tecnológico de Euskadi

De la mano de K·talent, responsables de dirección y de recursos humanos de varias empresas Parke han podido conocer sobre el propio terreno de juego la estrategia de clubes como Surne Bilbao Basket, Real Sociedad y Baskonia en la captación, fidelización y gestión de profesionales de la más alta cualificación.

El Parque Tecnológico de Euskadi ha acercado a las empresas Parke el modelo de gestión de tres de las entidades deportivas más relevantes del País Vasco -Bilbao Basket, Real Sociedad y Baskonia-, a través de sendas jornadas celebradas durante el mes de mayo en las propias instalaciones deportivas de estos clubes. La iniciativa, organizada desde el servicio K·talent, ha puesto de manifiesto la cercanía entre el ámbito empresarial y el deporte de élite a la hora de gestionar el talento, especialmente en estos dos campos en los que la oferta es muy limitada y la demanda es creciente y muy competitiva.

La primera jornada tuvo lugar en las nuevas instalaciones de entrenamiento de Surne Bilbao Basket en Artxanda. La presidenta del club, Isabel Iturbe -quien también es presidenta de AED-Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia- puso en valor la relación entre el

deporte y la empresa y las posibilidades de encontrar respuestas a la pregunta ¿Cómo sacar lo mejor de tu equipo?

“Sentir los colores”

En esta línea, el Director deportivo de Surne Bilbao Basket, Rafa Pueyo, presentó las líneas estratégicas del club en el ámbito de la gestión de las personas, y específicamente de profesionales de élite, a responsables de recursos humanos y directores de compañías

como Valmet, KREAN Group, ITP Aero, CIC bioGUNE, Ingeteam o Ayesa. Como colofón, algunos de ellos tuvieron la oportunidad de disfrutar en la cancha de una “píldora deportiva”, con la disputa de unos minutos de juego y un entrenamiento con la espectacular máquina lanza-balones que utilizan los Pantzar, Rabaseda o Kileya-Jones.

“Sentir los colores” fue la consigna que guió la segunda jornada de K·talent, celebrada

La iniciativa, organizada desde el servicio K·talent, ha puesto de manifiesto la cercanía entre el ámbito empresarial y el deporte de élite a la hora de gestionar el talento.



Surne Bilbao Basket, Real Sociedad y Baskonia son modelos de éxito en la captación, fidelización y gestión de profesionales de la más alta cualificación.

en el Reale Arena. En la sala de prensa de este estadio, en el que la Real Sociedad ha vuelto a cimentar una gran temporada que ha culminado con la clasificación a Europa League, más de 40 responsables de empresas Parke se dieron cita para conocer las claves que permiten crear un entorno laboral atractivo y estimulante, capaz de fidelizar y comprometer a profesionales destacados tanto en el deporte como en la empresa.

El talento, un bien escaso

La experta en RRHH, Estrategia y Management, Verónica Platas, presentó los retos en este ámbito, marcados por la escasez de talento, la "gran renuncia", y el absentismo laboral. También señaló la importancia de atender las expectativas de las personas jóvenes frente a un empleo, que pasan por un salario acorde al trabajo, facilidades de conciliación y oportunidades de desarrollo.

Desde el ámbito del deporte, Luki Iriarte, Director de fútbol base de la Real Sociedad mostró todo el proceso que se sigue en el club desde los primeros años -niños y niñas de 12 años que ya comienzan a vincularse con la Real Sociedad y a tener contacto con el deporte mientras se forman

académicamente hasta que dan el paso a la élite- y habló de la necesidad de seleccionar el talento 'con tiempo'.

En la jornada también participaron Jon Alberdi Echeverría, Director General de VIVEbiotech, -que puso el foco en dos conceptos básicos: propósito y autenticidad- y Silvia Soto del Río, responsable de RRHH de esta misma empresa y que protagonizó junto a Luki Iriarte una rueda de prensa especial sobre la diferenciación y fidelización en la Marca Empleadora.

Por último, el impresionante Buesa Arena de Vitoria-Gasteiz acogió la última de estas jornadas de K-talent, celebrada en colaboración con Baskonia - Alavés Group. Tras la introducción de Verónica Platas, las personas asistentes pudieron conocer la estrategia de dos empresas de referencia en el Parque Tecnológico de Euskadi en Álava. En primer lugar, Asier Urzelai Azpeleta, Director del Área de Personas de CIC energiGUNE, dio a conocer los datos principales de este centro de investigación vasco, referente mundial en el ámbito de la energía. Posteriormente, Eneritz Zubizarreta, Directora del Área QA de IZERTIS, explicó lo que hay que

tener en cuenta en cualquier empresa para que el talento se quiera quedar.

Desde el punto de vista del deporte, Félix Fernández, Director Deportivo del Baskonia - Alavés Group, habló del equilibrio entre la formación personal y la deportiva. "Tenemos que tener jugadores que se identifiquen con nosotros, y que sepan que van a tener opciones de ganar", aseguró. Una máxima que se puede y debe aplicar a la empresa, tal como se ha puesto de manifiesto en las tres jornadas que han logrado unir en la cancha a empresa y deporte.



AYESA abre el Centro de Operaciones de Seguridad más grande de Euskadi

El nuevo Centro de Operaciones de Seguridad de Ayesa fomentará la colaboración, la innovación y el aprendizaje continuo. La unidad de ciberseguridad de Ayesa cuenta ya con más de 200 trabajadores y alcanza un volumen de negocio de 20 millones.

Ayesa, proveedor global de servicios de tecnología e ingeniería, ha inaugurado su Centro de Operaciones de Seguridad principal, que además será también el más grande de Euskadi. Este nuevo SOC se ubica en la sede que la compañía tiene en el Campus Donostia del Parque Tecnológico de Euskadi, y dará servicio 24x7 a nivel internacional para dar cobertura a sus clientes alrededor del mundo.

Este SOC será un centro de monitoreo y respuesta y también un lugar donde se fomentará la colaboración, la innovación y el aprendizaje continuo. "Estamos invirtiendo en tecnología de vanguardia, como Inteligencia Artificial o Computación Cuántica, para capacitar a nuestro equipo y asegurarnos de que estemos preparados para enfrentar cualquier desafío que



se presente", asegura Álvaro Fraile, director de ciberseguridad de Ayesa.

Uno de los puntos fuertes de este SOC es su capacidad de protección de entornos IT y OT

presentes en las infraestructuras críticas de los diferentes sectores e instalaciones: tratamiento de aguas, ferrocarril/metro, control de tráfico, generación y distribución eléctrica, plantas químicas, refinerías, fabricación, alimentación, farmacia, distribución de gas, aeropuertos, cárceles, smart cities, etc; "entornos menos conocidos a nivel de ciberseguridad en los que Ayesa ha acumulado mucho conocimiento en todos estos años de experiencia".

www.ayesa.com

Lanzo Batteries, la nueva compañía de CIDETEC para la fabricación de baterías para el espacio



El crecimiento del sector espacial a nivel global, y en Europa en particular, ha propiciado un aumento de la demanda de los componentes que forman un satélite, entre los que se encuentran las baterías. Lanzo Batteries, la nueva spin-off de CIDETEC, ha nacido para cubrir este hueco en el mercado y cubrir la demanda ante el aumento de lanzamientos espaciales en los últimos años.

El conocimiento adquirido por CIDETEC en la investigación de toda la cadena de valor de las baterías durante más de 25 años, permite a Lanzo Batteries ofrecer celdas con componentes COTS o comerciales, tal y como se realiza en el sector de la automoción. La adaptación de este proceso al espacio supone una ventaja en términos económicos y aporta una mayor velocidad de innovación.

Lanzo Batteries ofrece conceptos de baterías modulares, integrados y eficientes, con un peso reducido que se traduce en una mayor potencia para el satélite. Las baterías producidas por la nueva spin-off integran métodos de

monitorización por medio de BMS más fiables y robustos, lo que redundará en un aumento de la seguridad.

La nueva compañía fue presentada durante el 'Encuentro Espacio' organizado por HEGAN (Cluster de Aeronáutica y Espacio del País Vasco) en el Campus Zamudio-Derio. Tras esta puesta de largo, Lanzo Batteries tiene previsto poner en órbita su primera batería en los próximos meses y ya trabaja en varias misiones con diversos colaboradores del sector.

www.cidetec.es

Arkaitz Carracedok, Ikerketa Onkologikoko Talentu Berrien Ramiro Carregal saria irabazi du

Arkaitz Carracedo, Ikerbasqueko Ikerketa Irakaslea eta BRTako kide den CIC bioGUNEko Zelula-seinaleztapen eta Minbiziaren Metabolismo arloko Ikerketa taldeko liderra izan da Ikerketa Onkologikoko Talentu Berrien Ramiro Carregal Sari entzutetsuaren irabazlea.

Ikerketa Onkologikoko Talentu Berrien Ramiro Carregal Sariaren helburua munduan lider gisa agertzen ari diren eta minbiziaren aurkako borrokaren ezagutza aurrera egiteko ekarpen esanguratsuak egiten ari diren ikertzaileak aintzatestea da. Ikertzailearen lana nabarmentzeaz gain, sari horren helburua beste ikertzaile gazte batzuk mundu osoan pertsona askori eragiten dien gaixotasun hori ikertzen eta tratatzen jarraitzea da.

Carracedo doktoreak aparteko konpromisoa erakutsi du bere karreran zehar ikerketa onkologikoarekin. Minbiziaren biologia molekularra ulertzeko egin dituen ekarpenak oso aintzatetsiak izan dira, eta biomedikuntzaren arloan ekarpen esanguratsuak egiteko gaitasuna goraipatu izan zaio, bai estatuan, bai nazioartean.

Ramiro Carregal Sariaren epaimahaiak «Carracedo doktoreak minbiziaren

biologia molekularra ulertzeko egindako ekarpen esanguratsua» eta «denboran zehar eta hainbat ikerketa-ingurunetan biomedikuntzaren arloan ekarpen esanguratsuak egiteko duen gaitasuna» azpimarratu ditu. Gainera, bere «karrerak, laburra oraindik, minbiziaren erreferente gisa jarri du nazio mailan».

www.cicbiogune.es

Carracedo doktoreak aparteko konpromisoa erakutsi du bere karreran zehar ikerketa onkologikoarekin.



Nuria Gisbert, "WITH Emakume Liderrak 2024" sariarekin aintzatetsia



Nuria Gisbertek, CIC energiGUNE, energia elektrokimiko eta termikoaren biltegiatze eta bihurtetan eta hidrogenoaren teknologietan erreferentea den ikerketa zentroko Zuzendari Nagusiak, goi zuzendaritzan emakumeen talentua sustatzen duen zuzendaritzaren eta exekutiboaren osatutako WITH sareak ematen duen "Emakume Liderrak 2024" Saria jaso du.

Aurten "Emakume Liderrak" sariaren bigarren edizioa bete duen WITH sareko arduradunek bereziki baloratu dute Nuria Gisbertek CIC energiGUNEn izan duen ibilbide profesionala, energia biltegiatzearen arloan nazioarteko erreferentzia bihurtuz.

Hori guztia, gainera, plantillaren osaeran gizon eta emakumeen arteko parekotasun egoerari eusteagatik nabarmenduz, aukera-berdintasunean eta zeharkako gaitasunen garapenean oinarritutako ereduari esker, mentoring-a eta coaching-a sustatuz, antolamendu-kultura hori sendotzeko funtsezko tresna gisa.

Illo horretan, WITHek baloratu nahi izan du "Nuria Gisbert galan egotea, beste hainbat emakume liderrekin batera, inspirazioa eta pizgarria izango dela bertan dauden guztientzat". Enpresa Zuzendaritzan doktorea eta Industria Ingeniaria, Nuria Gisbertek 20 urte baino gehiagoko esperientzia du energiaren sektorean. CIC energiGUNEko Zuzendari Nagusi kargua hartu aurretik, CIC microGUNEko Zuzendari Nagusia izan zen, eta sektore pribatuan energiaren arloan ardurako hainbat postu bete ondoren iritsi zen hara.

www.cicenergigune.com



Araba



Enpresetara egindako bisitak LH/Parke ekimena^{ren} indargune gisa finkatu dira

Aurtengo edizioan parte hartu zuten Euskadiko 20 ikastetxetako Batxilergoko 1. mailako ikasleek nota altuenarekin baloratu zuten, parte hartu zuten 34 konpainia teknologikoetaren bat arduradunen eskutik 'in situ' ezagutzera bideratuta alderdia.



Bizkaia

LH/Parke ekimena Euskadiko Parke Teknologikoak sustatu du, Euskadiko Lanbide Heziketako bi zentro-elkarte nagusiekin, HETEL eta Ikaslan, batera, LHren eta enpresa-sare zientifiko-teknologikoaren arteko harremana sustatzeko. Ekimenak badu jada puntu nagusi bat: bisitak enpresetara. Hori da aurtengo edizioan parte hartu duten mila ikasle inguruk egindako gogobetetze-inkestetatik –martxoaren 12an egin zen hiru lurraldeetan–, ondorioztatzen den datu nagusia, jarduera horri 8tik gorako batez besteko nota eman baitzioten.

Datu horrek sendotu egiten du ikasleen eta enpresen arteko topagune zuzenak sortzeko erabakia, bokazioak sustatzeko tresna gisa, hain zuzen ere Batxilergoko ikasturteetan Lanbide Heziketako matrikulazioa egiten den unean.

Bisitak, Parke Teknologikoak Araban, Bizkaian eta Gipuzkoan dituen 3 campusetako instalazioetara egindako bisitetan Batxilergoko 1. mailako 1.000 ikasle inguru mobilizatzeko gai izan zen programaren amaiera izan ziren.

Hala, jardunaldiaren lehen aldiak, bokazio zientifiko-teknologikoei eta LH enpresa teknologikoekin konektatzearen garrantziari buruzko hitzaldiak eta esperientziak jaso zituen.

Lehen saioan, ikastetxeei planteatutako "erronkaren" proposamen irabazlea ere



ezagutzera eman zen. Aurtengo erronka ekimenean parte hartzen duten Parke Teknologikoko 34 enpresetako baten benetako beharretara egokitutako Curriculum

Vitae bat egitea zen. Aurreko asteetan, ikasleek ikastunitate espezifiko bat landu zuten ikastetxe bakoitzean, eta parte hartu zuten enpresetako baten beharrak aztertu

zituzten, beren CV proposamena egiteko.

Bigarren partean, ikasleek curriculumaren erronka landutako enpresa bakoitza bisitatu zuten, konpainiaren errealitatea eta proposamenen nondik norakoa bertatik bertara ezagutzeko.

Emailtzak eta ikasleek emandako balorazioak agerian uzten dute Eusko Jaurlaritzako Hezkuntza Sailaren eta Innobasqueren STEAM Euskadi zigiluarekin aintzatetsitako eta jada LHrako eta Zientzia eta Teknologiarako erreferentzia eta topagune bihurtu den ekimen honen egokitasuna.

Programa gai izan da Batxilergoko 1. mailako 1.000 ikasle inguru mobilizatzeko Euskadiko Parke Teknologikoko Campusetara egindako bisitetan.

Kirol inklusiboaren jardunaldia Realeko Genuine taldearekin

Euskadiko Parke Teknologikoko langileek Real Sociedad Fundazioaren Genuine taldeko jokalariekin partekatu zuten ekainaren 22ko (larunbata) goiza, Zubietako instalazioetan futbol 8ko txapelketa batean parte hartuz.

Jokalari, entrenatzaile, epaile eta boluntario artean dozenaka pertsonak eman zuten izena kiroleko jardunaldi inklusibo horretan, Real Sociedad Fundazioak gauzatzen duen jarduera eta Zubietako instalazioak hurbilagotik ezagutzeko.

Realeko Genuine taldeak LaLiga Genuinen hartuko du parte, LaLigak bere Fundazioaren bitartez 2017an abian jarri zuen AD kolektiboko (adimen-desgaitasuna duten pertsonak) taldeek osatutako txapelketan, hain zuzen. Liga horren helburuak AD kolektiboan futbolaren jarduna normalizatzea eta futbol profesionalak proiektu integratzaile eta gizartearen ikuspegitik arduratsua den horrekin konpromisoa izatea dira.



Parke Carpool

hace más fácil los desplazamientos al trabajo

Parke Carpool, la aplicación para compartir coche en los trayectos diarios, ha impactado de manera muy positiva en la movilidad, haciendo las rutinas diarias de las personas usuarias mucho más fáciles y menos estresantes.

Hemos recogido los testimonios de Begoña y Elena, dos trabajadoras del Campus Vitoria-Gasteiz del Parque Tecnológico de Euskadi que llevan utilizando Parke Carpool desde el año pasado.

● Begoña Gómez Cegasa

¿Cómo ha mejorado Parke Carpool tu experiencia diaria de transporte?

Llevo un año y medio trabajando en Cegasa y aunque lo intenté desde el principio, no había conseguido compartir coche para los desplazamientos al Parke desde Vitoria. Cuando Cegasa nos ofreció la opción de utilizar Parke Carpool, no me lo pensé, hice algunas peticiones a otros usuarios y a finales de 2023 contacté conmigo otra usuaria trabajadora de I+Med, con domicilio cerca del mío en Vitoria y empezamos a compartir coche. Ahora viajo casi todos los días acompañada, conduzco más relajada, con mayor control al conducir y en los horarios de entrada y salida, al tener un compromiso/responsabilidad con otra persona. Además, hemos entablado una buena amistad Elena y yo.

¿Qué ventajas personales has encontrado con esta iniciativa?

Conocer a otras personas, con la tranquilidad de saber que pertenecen a empresas de Parke al estar verificados los usuarios por cada empresa, la satisfacción de saber que contribuyes a reducir las emisiones aportando tu granito de arena y, no menos importante, compensación económica para reducir el gasto mensual al tener que desplazarme en coche todos los días hasta el Campus Vitoria-Gasteiz del Parque Tecnológico de Euskadi.

¿Por qué crees que es importante este tipo de iniciativas?

Porque es algo que está a nuestro alcance, de forma muy sencilla podemos aportar nuestro granito de arena en la reducción de emisiones, reducir el volumen de vehículos circulando, fomentar las relaciones entre las personas que nos desplazamos al Parke, reducir los costes en los desplazamientos.

● Elena Krupskaya i+Med

¿Cómo ha mejorado Parke Carpool tu experiencia diaria de transporte?

Parke Carpool ha transformado mi experiencia diaria de transporte en algo más significativo que simplemente ir de casa al trabajo.

Saber que estamos utilizando los recursos de manera más consciente y contribuyendo a cuidar el medio ambiente hace que cada viaje tenga un propósito mayor.

Aunque es una pequeña contribución, estas pequeñas acciones se suman y tienen un gran impacto. Además, gracias a Parke Carpool, conocí a Bego y ahora disfruto de conversaciones interesantes con ella durante el trayecto.

¿Qué ventajas personales has encontrado con esta iniciativa?

En primer lugar, la comodidad de la aplicación y del servicio en sí. Desde el primer contacto con Bego, fue un "perfect match". Vivimos cerca, tenemos horarios similares y nos hemos llevado muy bien desde el primer viaje. En segundo lugar, está el beneficio económico. Y por último, la satisfacción de saber que estoy contribuyendo a un medio ambiente más limpio y ayudando a reducir el tráfico.

¿Por qué crees que es importante este tipo de iniciativas?

Estas iniciativas son cruciales porque combinan la eficiencia del transporte con la responsabilidad ambiental. Creo que deberíamos integrar más estas prácticas en nuestra vida diaria. Debemos hablar más sobre esto y dar ejemplo. Al principio, puede ser un desafío salir de nuestra zona de confort y no es tan conveniente como tener nuestro propio coche, pero merece la pena.

#PARKECARPOOL

Partekatu autoa 4 urratsetan
eta irabazi gas-txekeak!

Comparte coche en 4 pasos
¡y gana cheques gasolina!

SABER MÁS



Behar zaitugut!
¡Participa en el
cambio!



ParkeIn

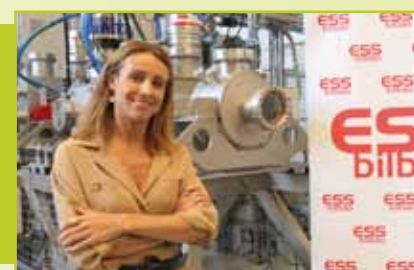
Encuentros en LinkedIn

Parkeln es la nueva sección de encuentros en LinkedIn con empresas Parke. Todos los meses abrimos una pequeña ventana para conocer mejor a algunas de las empresas de referencia del Parque Tecnológico de Euskadi y que ellas mismas nos cuenten, en un par de minutos, cuáles son sus proyectos y qué les aporta la relación con el Parque Tecnológico.



> ESS Bilbao

La empresa ESS Bilbao es un centro de referencia en el ámbito de la aceleración de partículas y técnicas neutrónicas. Fiamma García Toriello, Responsable de la Oficina de Dirección de ESS, explica que una de las mayores ventajas de estar ubicados en el Campus Zamudio/Derio es convivir en un ecosistema tecnológico, de conocimiento y de innovación y tener la oportunidad de establecer sinergias que acaban en colaboraciones y en proyectos.



> Viralgen Vector Core

Javier García, presidente del Consejo de Administración de Viralgen cuenta que en octubre de 2017, Viralgen Vector Core pasó a formar parte de Parque Tecnológico de Euskadi y que se estableció en el Campus Donostia, por ser una ubicación estratégica y por su apuesta por el conocimiento y el talento. Viralgen está especializada en la fabricación de vectores virales para terapia génica, siendo experta en tecnología y desarrollo de fármacos en múltiples plataformas. Su trabajo contribuye al avance de tratamientos innovadores para diferentes enfermedades.



> Graphenea

Jesús de la Fuente, CEO de Graphenea, empresa ubicada en Campus Donostia, destaca la importancia de formar parte del ecosistema Parke por las oportunidades que tienen a la hora de encontrar colaboradores científicos, clientes, proveedores... además de contar con centros de investigación e instalaciones científicas en el Campus Donostia. Graphenea, desarrolla su actividad en la producción y comercialización de obleas de grafeno de alta calidad, y desarrollo de aplicaciones industriales y de investigación en sectores como transporte, energía, nuevas tecnologías y medicina.



> AJL OPHTHALMIC S.A

Pedro Salazar, Director General de AJL OPHTHALMIC S.A, explica los inicios de la empresa oftalmológica en el Campus Vitoria-Gasteiz y su evolución y crecimiento hasta ahora. AJL OPHTHALMIC es la única empresa del estado dedicada a la fabricación de lentes intraoculares y otros productos sanitarios dentro del campo de la oftalmología, vía aérea, cirugía maxilofacial. La compañía cuenta con equipos de alta tecnología y apuesta firmemente por el desarrollo de nuevos productos dentro del campo sanitario.



> BIOLAN

Biolan es una empresa biotecnológica cuyo objetivo principal es el desarrollo y comercialización de nuevos biosensores capaces de detectar parámetros de interés en los sectores alimentarios y sanitarios. La empresa está presente en más de 60 países. Asier Albizu, CEO de Biolan, señala que "nuestra ubicación en el Campus de Zamudio/Derio del Parque Tecnológico de Euskadi nos aporta un valor intangible pero muy importante. Nos da un valor de ecosistema".





Parke

EUSKADIKO
PARKE
TEKNOLOGIKOA

Irudi berri bat etorkizunerako

Euskadiko Parke Teknologikoa, zientzia, teknologia eta berrikuntzaren garapenerako etengabe moldatzen ari den lekua.

Una nueva imagen para el futuro

Parque Tecnológico de Euskadi, espacios en constante evolución para desarrollar la ciencia, la tecnología y la innovación.

Parke enpresa bat aurkitu nahi baduzu, eskaneatu QR kodea.

Si quieres localizar una empresa Parke escanea el código QR.



www.parke.eus