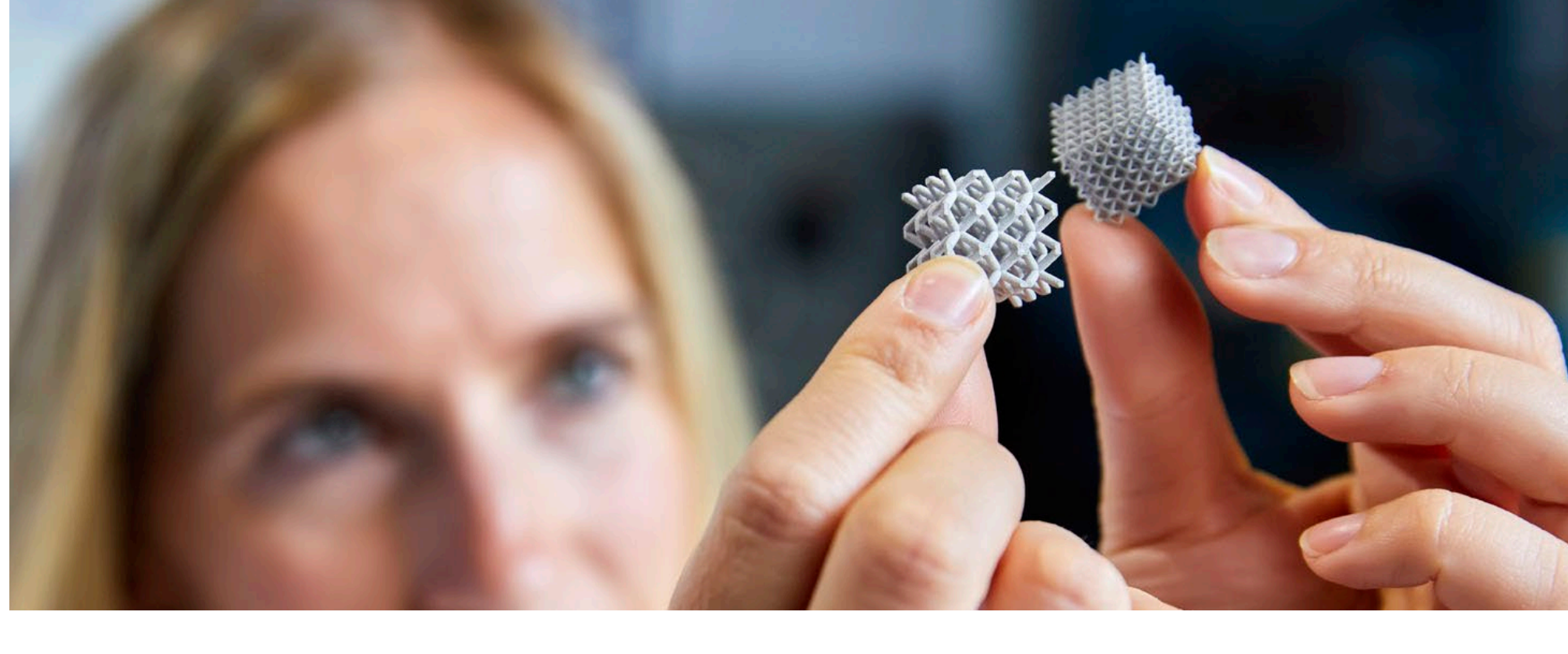


PLAN ESTRATÉGICO 2021-2024

La actividad de Parque Tecnológico de Euskadi se configura en torno a tres ejes: **Crear / Contribuir / Impactar** con 8 líneas estratégicas: Expansión geográfica y especialización, Expansión de negocio, Infraestructuras Smart y sostenibles, Contribución a la sociedad, Red de Alianzas, Modelo organizativo en Red, Servicios Diferenciales y Marca Parke.



NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Las personas líderes de Parke se comprometen a elaborar y comunicar a todos los grupos de interés su plan de compromiso con la sociedad y desarrollo de los ODS. El compromiso social se incorpora en la estrategia, se evalúa y mide su impacto a través de indicadores y el estudio de Monetización del balance social.

Tras reflexionar sobre sus capacidades actuales y las necesidades de la sociedad, el Parque Tecnológico se

posiciona como un agente clave en la vinculación empresarial y tecnológica con la sociedad vasca, divulgando el valor de la Ciencia y la Tecnología y reforzando el papel de la mujer en este ámbito, generando vocaciones de futuro y talento de alta especialización, alineados a los ecosistemas que reavivan en crecimiento económico y bienestar para Euskadi.

660

Unidades empresariales, entidades de investigación y centros tecnológicos.

+23.000

Personas trabajadoras

7.381 M€

Facturación total

660 M€

Dedicación económica a I+D

33%

Gasto de I+D en Euskadi

Datos 2023

Satisfacción de la sociedad (2023): **8,63**

Satisfacción global de los aliados (2023): **8,76**

Satisfacción del cliente con los servicios BEParke para el desarrollo de Parke como ecosistema de vida. Iniciativas de tipo deportivo, cultural y social, Reto para el Parke etc. (2023): **8,5**

BEParke

CONSOLIDACIÓN COMO UNA ORGANIZACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

1. Compromiso con el entorno social cercano

Ecosistema de vida: creación de Be Parke Kluba, espacio para el desarrollo del ocio en el que cada persona pueda encontrar aquello que más le gusta en cuanto a ocio-cultura y deporte-salud.

Patrocinios a asociaciones culturales, deportivas y sociales del entorno.

2. Promover el Buen Gobierno

Código Ético. Gestión bajo los principios de buena administración y ética pública.

Modelo de Transparencia consolidado.

Compliance

3. Plan de Igualdad de Mujeres y Hombres

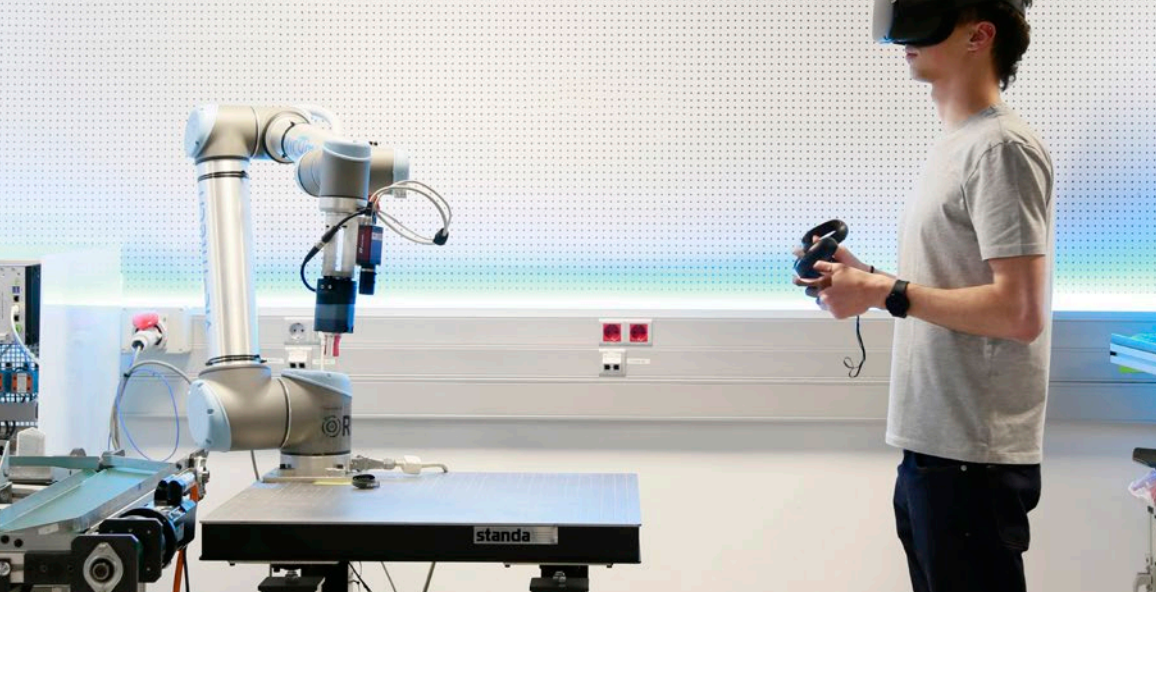
Concreta la estrategia de Parke para garantizar la igualdad entre hombres y mujeres. Configuración paritaria del equipo directivo y apuesta en Parke como un **espacio de trabajo seguro**, libre de violencia y acoso.

4. Plan de Euskara

Plan de trabajo para promover el euskara en coordinación con el grupo SPRI. En el marco de BeParke, se ha celebrado el encuentro "Empresa y euskara: Diferentes perspectivas y experiencias", con la participación de 18 entidades y 24 personas participantes.

k-media

ACTIVIDAD DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA PROMOVER LA REALIDAD EMPRESARIAL INSTALADA EN PARKE



Departamento de comunicación

Trasladar a la sociedad la realidad empresarial a través de los canales de comunicación de Parke.

En 2023 se han publicado un total de 306 noticias en nuestra web con toda la actualidad Parke.

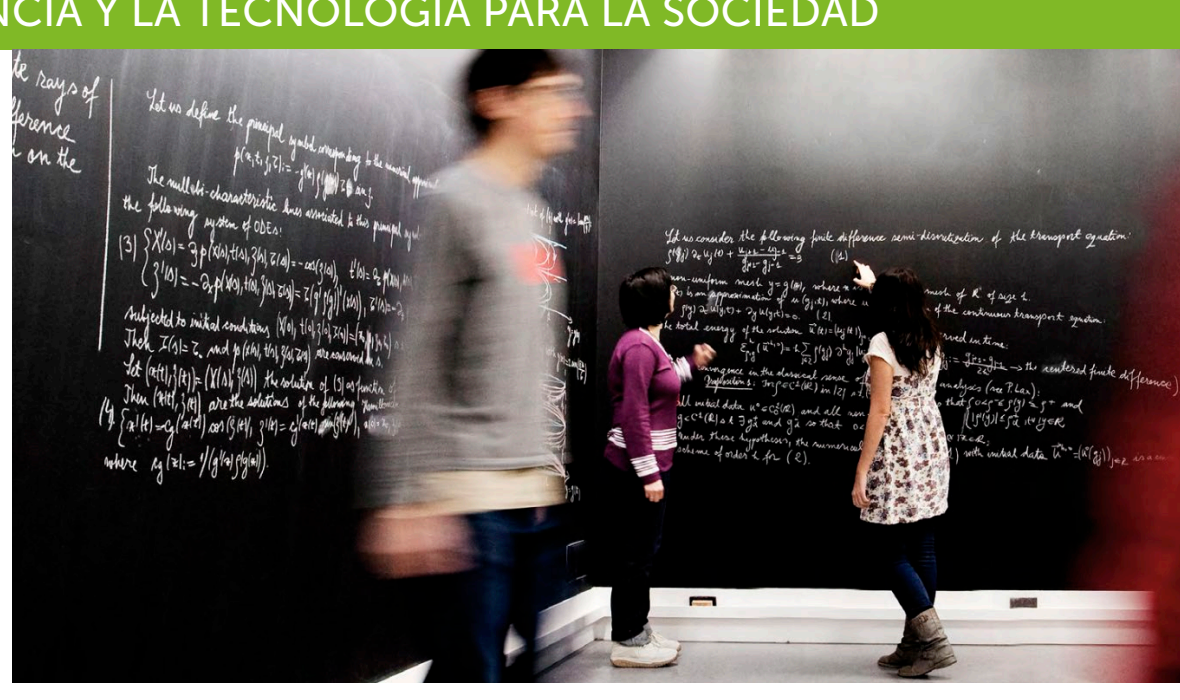
k-future

DIVULGACIÓN DEL VALOR DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA PARA LA SOCIEDAD



Tecnologías disruptivas

Difundir y anticipar cambios de paradigmas tecnológicos a la sociedad. Se han desarrollado encuentros en los que se han abordado temáticas como: Neutrónica, Drones, 5G, Ciberseguridad, ChatGPT y Computación Cuántica.



k-talent

IMPULSO DEL VALOR DE LA MUJER EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA Y EN LA EMPRESA

636 participantes y 24 acciones realizadas o apoyadas a favor del papel de la mujer en Ciencia, Tecnología e Innovación, entre ellas:

- **Día internacional de la mujer y la niña en la ciencia** (11 febrero): Colaboración con la iniciativa Emakumeak Zientzian. Campaña en Araba junto a la Diputación Foral y la Universidad de Deusto.
- **Proyecto Inspira STEAM:** participación de 54 profesionales Parke como Mentoras.
- **Programa Talent Woman.**
- **Proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino** de APTE: más de 600 participantes en 2023.
- **Visibilización de las mujeres científicas y tecnólogas de empresas Parke:** campaña de comunicación y visibilización de más de 200 perfiles profesionales en web, y RRSS. Participación en foros de mujeres en ciencia y tecnología.

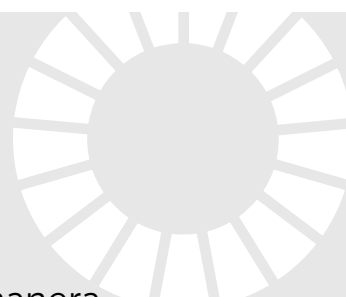
AYUDAR A DIFUNDIR Y FAVORECER LAS VOCACIONES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICAS ENTRE LA JUVENTUD

Impulso a las vocaciones científico-tecnológicas, llegando a más de **2.000 estudiantes y 22 acciones** realizadas:

- **Iniciativa FP/PARKE:** en colaboración con Ikaslan, Hotel y empresas Parke, referentes con la sensibilización de nuestra juventud. Participación de 678 estudiantes. Proyecto de vocaciones científicas de APTE: difusión de las vocaciones científico-tecnológicas en la juventud.
- **Campamentos tecnológicos:** se busca la conciliación en periodos no lectivos de la vida familiar y profesional de las personas trabajadoras de empresas Parke.
- **"Un día en el Parque":** visitas de 557 escolares. Programa Ikasekiten.



ODS



El Plan Estratégico se concibe de manera alineada a la Agenda de Euskadi Basque Country 2030, **contribuyendo a 14 de los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** que promueve la Agenda de Naciones Unidas.

Los ODS a los que Parke más contribuyen son el 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el 9 (Industria, Innovación e Infraestructura)

Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas y a la Alianza Vasca por los ODS.

PARKE VERDE



Incorporación de la estrategia de sostenibilidad en todas las actividades y proyectos, **impulsando la transición energética y la neutralidad climática** con actuaciones en edificios existentes y en nuevas edificaciones para conseguir una reducción del consumo energético y posibilitar la autosuficiencia energética.

Difusión e impulso entre las empresas con el fin de reducir el consumo energético, incrementar el uso de energía renovable y reducir las emisiones de CO₂.

Compromisos:

- Año 2030: Reducción de un 35% del consumo energético e Incremento de 32% de autoconsumo procedente de energías renovables. Neutralidad climática
- Año 2035: Autosuficiencia Energética
- Año 2050: reducción de un 60% el consumo energético.

Acciones 2023:

- Reducción de consumo de energía (2023) con respecto 2015: 25,98 %
- Incremento del uso de energía renovable: implantación de 16 instalaciones fotovoltaicas
- Autoconsumo procedente de energías renovables: 9,55%
- Licitación de la Instalación de equipamientos de medida para monitorizar los consumos energéticos en el Parque Tecnológico de Euskadi
- Lanzamiento de la Consulta Preliminar de Mercado GreenPark

PSMAUs



Impulso de iniciativas de economía circular de acuerdo al desarrollo de Planes específicos en torno a la movilidad, accesibilidad y sostenibilidad.

Movilidad sostenible: puesta en marcha de 70 puntos de recarga para vehículos eléctricos

Disminución de la huella de carbono: 47,25% desde el 2019 (130 Ton equivalentes CO₂ evitadas a la atmósfera).

Puesta en marcha de los **foros de movilidad** en los 3 territorios históricos.

Puesta en marcha de la iniciativa Carpooling (ParkeCarpool) para fomentar el uso de **vehículo compartido**.

