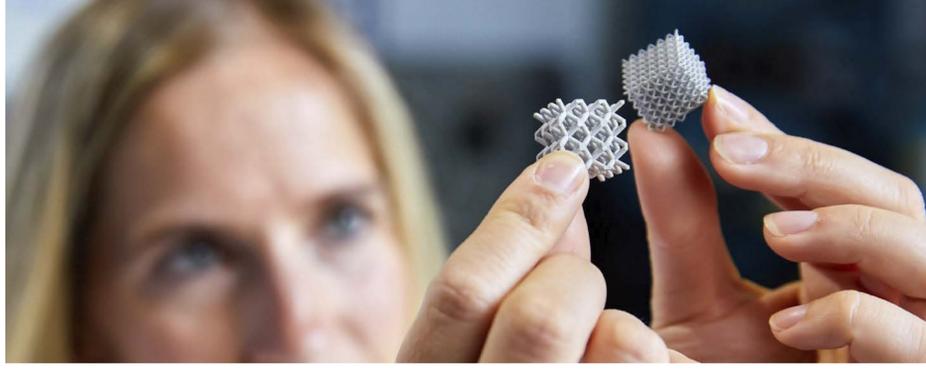


PLAN ESTRATÉGICO 2021-2024

La actividad de Parque Tecnológico de Euskadi se configura en torno a tres ejes: **Crecer / Contribuir / Impactar** con 8 líneas estratégicas: Expansión geográfica y especialización, Infraestructuras Smart y sostenibles, **Contribución a la sociedad**, Red de Alianzas, Modelo organizativo en Red, Servicios Diferenciales y Marca Parke.



NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Las personas líderes de Parke se comprometen a elaborar y comunicar a todos los grupos de interés su plan de compromiso con la sociedad y desarrollo de los ODS. El compromiso social se incorpora en la estrategia, se evalúa y se mide su impacto a través de indicadores y el estudio de Monetización del balance social.

Tras reflexionar sobre sus capacidades actuales y las necesidades de la sociedad, el Parque Tecnológico se posiciona como un agente clave en la vinculación empresarial y tecnológica con la sociedad vasca, divulgando el valor de la Ciencia y la Tecnología y reforzando el papel de la mujer en este ámbito, generando vocaciones de futuro y talento de alta especialización, alineados a los ecosistemas que revertirán en crecimiento económico y bienestar para Euskadi.

660

Unidades empresariales, entidades de investigación y centros tecnológicos.

23.032

Personas trabajadoras

7.381 M€

Facturación total

660 M€

Dedicación económica a I+D

33%

Gasto de I+D en Euskadi

Datos 2023

- Satisfacción de la sociedad (2023): **8,53**
- Satisfacción global de los aliados (2023): **8,83**
- Satisfacción del cliente con los servicios BEParke para el desarrollo de Parke como ecosistema de vida (Iniciativas de tipo deportivo, cultural y social, Reto para el Parke, etc.) (2024): **8,51**

BEParke

CONSOLIDACIÓN COMO UNA ORGANIZACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

1. Compromiso con el entorno social cercano

Ecosistema de vida: desarrollo de BeParke Kluba, espacio de ocio-cultura y deporte-salud dirigido a todas las personas que trabajan en las empresas y entidades ubicadas en Parke.

Patrocinios a asociaciones culturales, deportivas y sociales del entorno.

2. Promover el Buen Gobierno

Código Ético. Gestión bajo los principios de buena administración y ética pública.

Modelo de Transparencia consolidado.

Compliance

3. Plan de Igualdad de Mujeres y Hombres

Concretar la estrategia de Parke para garantizar la igualdad entre hombres y mujeres. Configuración paritaria del equipo directivo y apuesta en Parke como un **espacio de trabajo seguro**, libre de violencia y acoso.

4. Plan de Euskara

Grupo de trabajo para promover el euskara en coordinación con el grupo SPRI.

k-media

COMUNICACIÓN EXTERNA PARA PROMOVER LA REALIDAD EMPRESARIAL DE PARKE



El Parque Tecnológico de Euskadi desempeña un papel clave en la comunicación hacia la sociedad, promoviendo el conocimiento y la divulgación de los avances científicos, tecnológicos, e impulsando la difusión de iniciativas que generan impacto positivo en el entorno. Además, trabaja activamente en la difusión de iniciativas para visibilizar las vocaciones científico-tecnológicas, especialmente entre la juventud y refuerza su compromiso con el apoyo a la mujer en ciencia y tecnología, fomentando una mayor igualdad y diversidad en estos campos.



La comunicación como parte de la misión de divulgar la realidad de Parke y acercar la innovación y la tecnología al día a día de las personas en Euskadi.

347

Noticias publicadas en la web.

24

Boletines empresariales enviados

4

Revistas Euskotek publicadas

k-future

DIVULGACIÓN DEL VALOR DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA PARA LA SOCIEDAD



Tecnologías disruptivas

Difundir y anticipar cambios de paradigmas tecnológicos a la sociedad. Se han desarrollado encuentros en los que se han abordado temáticas como: IoT, Ciberseguridad, Blockchain, Big Data, Computación Cuántica, 5G y Robótica.



k-talent

IMPULSO DEL VALOR DE LA MUJER EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA Y EN LA EMPRESA

590 participantes y 20 acciones realizadas o apoyadas a favor del papel de la mujer en Ciencia, Tecnología e Innovación, entre ellas:

- Día internacional de la mujer y la ciencia** (11 febrero): 211 perfiles de mujeres de Parke publicados en web y RRSS. Colaboración con el proyecto Emakumeak Zientzian en Gipuzkoa.
- Proyecto Inspira STEAM:** participación de 56 profesionales de Parke como Mentoras.
- Programa Talent Woman.**
- Proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino** de APTE: más de 550 participantes en 2024.
- Visibilización de las mujeres científicas y tecnólogas de empresas Parke:** campaña de comunicación y visibilización, participación en foros de mujeres en ciencia y tecnología.

AYUDAR A DIFUNDIR Y FAVORECER LAS VOCACIONES CIENTÍFICO-TECNOLÓGICAS ENTRE LA JUVENTUD

Impulso a las vocaciones científico-tecnológicas, llegando a más de **2.280 estudiantes y 18 acciones** realizadas:

- Iniciativa FP/PARKE:** en colaboración con Ikaslan, Hotel y empresas Parke, referentes y comprometidas con la sensibilización de nuestra juventud. Participación de 945 estudiantes.
- Proyecto de vocaciones científicas de APTE:** difusión de las vocaciones científico-tecnológicas en la juventud.
- Campamentos tecnológicos:** se busca la conciliación en periodos no lectivos de la vida familiar y profesional de las personas trabajadoras de empresas de Parke.
- "Un día en el Parque":** visitas de 460 escolares. Programa Ikasekiten.



ODS

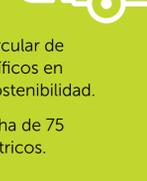


El Plan Estratégico se concibe de manera alineada a la Agenda de Euskadi Basque Country 2030, **contribuyendo a 14 de los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** que promueve la Agenda de Naciones Unidas.

Los ODS a los que Parke más contribuyen son el 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el 9 (Industria, Innovación e Infraestructura)

Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas y a la Alianza Vasca por los ODS.

PSMAUs



Impulso de iniciativas de economía circular de acuerdo al desarrollo de Planes específicos en torno a la movilidad, accesibilidad y sostenibilidad.

Movilidad sostenible: puesta en marcha de 75 puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Disminución de la huella de carbono (alcance 1 y 2): 88,72% desde el 2019 (167 Ton equivalentes CO₂ evitadas a la atmosfera).

Continuación con los **foros de movilidad** en los 3 territorios históricos.

Consolidación de la iniciativa Carpooling (ParkeCarpool) para fomentar el uso de **vehículo compartido**.

PARKE VERDE



Incorporación de la estrategia de sostenibilidad en todas las actividades y proyectos, **impulsando la transición energética y la neutralidad climática** con actuaciones en edificios existentes y en nuevas edificaciones para conseguir una reducción del consumo energético y posibilitar la autosuficiencia energética.

Difusión e impulso entre las empresas con el fin de reducir el consumo energético, incrementar el uso de energía renovable y reducir las emisiones de CO₂.

Compromisos:

- Año 2030: Reducción de un 35% del consumo energético e Incremento de 32% de autoconsumo procedente de energías renovables.
- Neutralidad climática en 2030 (alcance 1 y 2 huella carbono).
- Año 2050: reducción de un 60% el consumo energético.

Acciones 2024:

- Reducción de consumo de energía (2024) con respecto 2015: 42,97 %
- Incremento del uso de energía renovable: implantación de 22 instalaciones fotovoltaicas.
- Autoconsumo procedente de energías renovables: 16,28%

