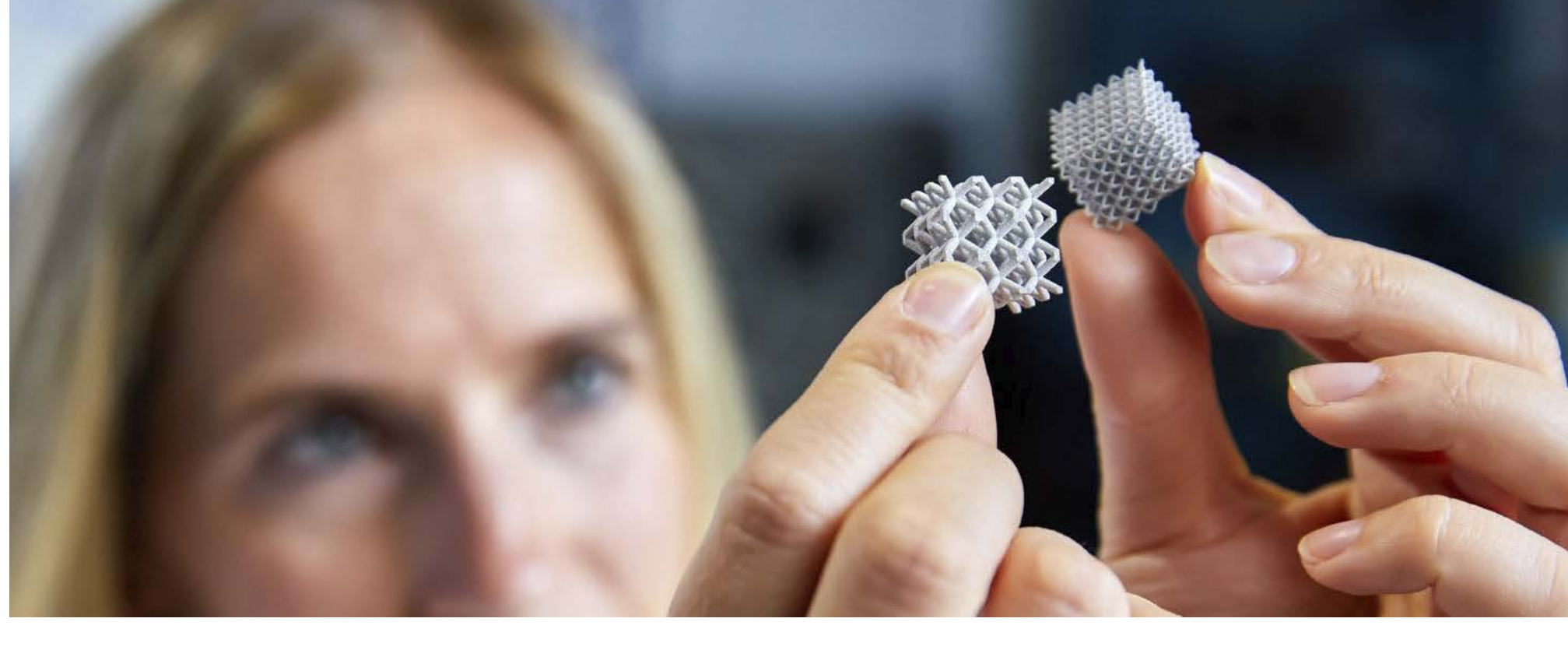


PLAN ESTRATÉGICO 2021-2024

La actividad de Parque Tecnológico de Euskadi se configura en torno a tres ejes: **Crecer / Contribuir / Impactar** con 8 líneas estratégicas: Expansión geográfica y especialización, Expansión de negocio, Infraestructuras y sostenibles, **Contribución a la sociedad**, Red de Alianzas, Modelo organizativo en Red, Servicios Diferenciales y Marca Parke.



NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

■ Las personas líderes de Parke se comprometen a elaborar y comunicar a todos los grupos de interés su plan de compromiso con la sociedad y desarrollo de los ODS. El compromiso social se incorpora en la estrategia, se evalúa y se mide su impacto a través de indicadores y el estudio de Monetización del balance social.

Tras reflexionar sobre sus capacidades actuales y las necesidades de la sociedad, el Parque Tecnológico se posiciona como un agente clave en la vinculación empresarial y tecnológica con la sociedad vasca, divulgando el valor de la Ciencia y la Tecnología y reforzando el papel de la mujer en este ámbito, generando vocaciones de futuro y talento de alta especialización, alineados a los ecosistemas que revertan en crecimiento económico y bienestar para Euskadi.

673

Unidades empresariales,
entidades de investigación
y centros tecnológicos.

23.674

Personas
trabajadoras

8.243 M€

Facturación
total

754 M€

Dedicación
económica a I+D

33%

Gasto de I+D
en Euskadi

Datos 2024

■ Satisfacción de la sociedad (2024): **8,76**

■ Satisfacción global de los aliados (2024): **8,79**

■ Satisfacción del cliente con los servicios BEParke para el desarrollo de Parke como ecosistema de vida (Iniciativas de tipo deportivo, cultural y social, Reto para el Parke, etc.) (2024): **8,51**

BEParke

CONSOLIDACIÓN COMO UNA ORGANIZACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

1. Compromiso con el entorno social cercano

Ecosistema de vida:

desarrollo de BeParke Kluba, espacio de ocio-cultura y deporte-salud dirigido a todas las personas que trabajan en las empresas y entidades ubicadas en Parke.

Patrocinios a asociaciones culturales, deportivas y sociales del entorno.

2. Promover el Buen Gobierno

Código Ético.

Gestión bajo los principios de buena administración y ética pública.

Modelo de Transparencia consolidado.

Compliance

3. Plan de Igualdad de Mujeres y Hombres

Concreta la estrategia de Parke para garantizar la igualdad entre hombres y mujeres. Configuración paritaria del equipo directivo y apuesta en Parke como **un espacio de trabajo seguro**, libre de violencia y acoso.

4. Plan de Euskara

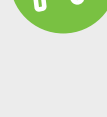
Grupo de trabajo para promover el euskara en coordinación con el grupo SPRI.

k·media

COMUNICACIÓN EXTERNA PARA PROMOVER LA REALIDAD EMPRESARIAL DE PARKE



El Parque Tecnológico de Euskadi desempeña un papel clave en la comunicación hacia la sociedad, promoviendo el conocimiento y la divulgación de los avances científicos, tecnológicos y empresariales que se desarrollan en su ecosistema, impulsando la difusión de iniciativas que generan impacto positivo en el entorno. Además, trabaja activamente en la difusión de iniciativas para visibilizar las vocaciones científico-tecnológicas, especialmente entre la juventud y refuerza su compromiso con el apoyo a la mujer en ciencia y tecnología, fomentando una mayor igualdad y diversidad en estos campos.



La comunicación como parte de la misión de divulgar la realidad de Parke y acercar la innovación y la tecnología al día a día de las personas en Euskadi.

347

Noticias publicadas
en la web.

24

Boletines
empresariales enviados

4

Revistas Euskotek
publicadas

k·future

DIVULGACIÓN DEL VALOR DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA PARA LA SOCIEDAD



Tecnologías disruptivas

Difundir y anticipar cambios de paradigmas tecnológicos a la sociedad. Se han desarrollado encuentros en los que se han abordado temáticas como: IoT, Ciberseguridad, Blockchain, Big Data, Computación Cuántica, 5G y Robótica.



k·talent

IMPULSO DEL VALOR DE LA MUJER EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA Y EN LA EMPRESA

590 participantes y 20 acciones realizadas o apoyadas a favor del papel de la mujer en Ciencia, Tecnología e Innovación, entre ellas:

• **Día internacional de la mujer y la ciencia** (11 febrero): 211 perfiles de mujeres de Parke publicados en web y RRSS. Colaboración con el proyecto Emakumeak Zientzian en Gipuzkoa.

• **Proyecto Inspira STEAM**: participación de 56 profesionales de Parke como Mentoras.

• **Programa Talent Woman**.

• **Proyecto Ciencia y Tecnología en Femenino** de APTE: más de 550 participantes en 2024.

• **Visibilización de las mujeres científicas y tecnológicas de empresas Parke**: campaña de comunicación y visibilización, participación en foros de mujeres en ciencia y tecnología.

AYUDAR A DIFUNDIR Y FAVORECER LAS VOCACIONES CIENTÍFICO- TECNOLÓGICAS ENTRE LA JUVENTUD

Impulso a las vocaciones científico-tecnológicas, llegando a más de **2.280 estudiantes y 18 acciones** realizadas:

• **Iniciativa FP/Parke**: en colaboración con Ikaslan, Hotel y empresas Parke, referentes y comprometidas con la sensibilización de nuestra juventud. Participación de 945 estudiantes.

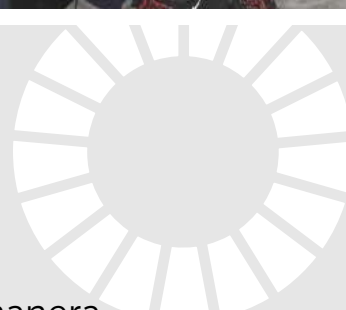
• **Proyecto de vocaciones científicas de APTE**: difusión de las vocaciones científico-tecnológicas en la juventud.

• **Campamentos tecnológicos**: se busca la conciliación en periodos no lectivos de la vida familiar y profesional de las personas trabajadoras de empresas de Parke.

• **“Un día en el Parque”**: visitas de 460 escolares. Programa Ikasekiten.



ODS



El Plan Estratégico se concibe de manera alineada a la Agenda de Euskadi Basque Country 2030, **contribuyendo a 14 de los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** que promueve la Agenda de Naciones Unidas.

Los ODS a los que Parke más contribuyen son el 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el 9 (Industria, Innovación e Infraestructura)

Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas y a la Alianza Vasca por los ODS.

PSMAUs



Impulso de iniciativas de economía circular de acuerdo al desarrollo de Planes específicos en torno a la movilidad, accesibilidad y sostenibilidad.

Movilidad sostenible: puesta en marcha de 75 puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Disminución de la huella de carbono (alcance 1 y 2): 88,72% desde el 2019 (167 Ton equivalentes CO₂ evitadas a la atmósfera).

Continuación con los **foros de movilidad** en los 3 territorios históricos.

Consolidación de la iniciativa Carpooling (ParkeCarpool) para fomentar el uso de **vehículo compartido**.

PARKE VERDE



Incorporación de la estrategia de sostenibilidad en todas las actividades y proyectos, **impulsando la transición energética y la neutralidad climática** con actuaciones en edificios existentes y en nuevas edificaciones para conseguir una reducción del consumo energético y posibilitar la autosuficiencia energética.

Difusión e impulso entre las empresas con el fin de reducir el consumo energético, incrementar el uso de energía renovable y reducir las emisiones de CO₂.

Compromisos:

• Año 2030: Reducción de un 35% del consumo energético e Incremento de 32% de autoconsumo procedente de energías renovables.

• Neutralidad climática en 2030 (alcance 1 y 2 huella carbono).

• Año 2050: reducción de un 60% el consumo energético.

Acciones 2024:

• Reducción de consumo de energía (2024) con respecto 2015: 42,97 %

• Incremento del uso de energía renovable: implantación de 22 instalaciones fotovoltaicas.

• Autoconsumo procedente de energías renovables: 16,28%

