El Parque Tecnológico de Euskadi reúne en el Buesa Arena a empresas y profesionales para impulsar el crecimiento empresarial en la era digital con el deporte como modelo inspirador

- **Dentro de la iniciativa K·future del Parque Tecnológico de Euskadi, y en colaboración con el Grupo Baskonia-Alavés y Tecnalía, responsables de dirección y de recursos humanos de empresas 'Parke' como Basquevolt, Pepsico, Fundación Mobility Lab o Giroa-Veolia han podido conocer las herramientas y tecnologías que están utilizando las empresas deportivas para avanzar en la transformación digital.**

19 de junio de 2025. El Parque Tecnológico de Euskadi ha reunido esta mañana en el Buesa Arena a representantes de equipos directivos y profesionales de empresas de Campus Vitoria-Gasteiz para que puedan conocer de primera mano las herramientas y soluciones tecnológicas que están aplicando las empresas deportivas, como el Grupo Baskonia-Alavés, para relacionarse con sus "clientes" y posibilitar el crecimiento empresarial en la era digital.

El encuentro, organizado dentro de la iniciativa K·future en colaboración con el Grupo Baskonia-Alavés y Tecnalía, ha contado con la presencia de una treintena de profesionales de empresas como Aztes Ingeniería, SPC, Metaposta, Fundación Mobility Lab, Basquevolt, Pepsico, Krean, Giroa-Veolia, Liof Pharma, Idec o CTA, así como Vicomtech, de Campus Donostia.

Las personas asistentes, además de tener la oportunidad de acceder a uno de los espacios deportivos de referencia de Euskadi, han podido conocer las líneas principales de la estrategia del Grupo Baskonia-Alavés en el ámbito de la transformación digital. Juan Iraola, Digital Transformation Manager del Grupo, ha asegurado que "los que nos dedicamos a la tecnología vivimos tiempos apasionantes. La tecnología ya no es una promesa lejana, es una fuerza presente que avanza día a día". Iraola ha destacado que la IA se está integrando en distintas áreas clave de sus empresas, permitiéndoles ofrecer una interacción más personalizada con sus aficionados y clientes.

A continuación, Juan López de Armentia, Investigador Senior de Tecnia, ha recordado que su objetivo es “transformar investigación tecnológica en prosperidad como agentes de transformación para empresas y la sociedad” y que este proceso es clave “para adaptarse a los retos de un futuro en continua evolución”. En este sentido, desde Tecnia se han presentado casos prácticos en los que tecnologías como el Big Data, la Inteligencia Artificial, el Cloud y el Edge Computing están siendo utilizadas para optimizar procesos operativos, mejorar la toma de decisiones y automatizar tareas en sectores clave.

La jornada finalizó con una visita a diferentes instalaciones del Buesa Arena, escenario de numerosas jornadas deportivas de éxito para el Baskonia, y que hoy ha vuelto a servir de inspiración para las personas que han acudido a la jornada de K·future.

Más información:

Parque Tecnológico de Euskadi
Departamento de Prensa
prentsa@parke.eus
T 94 403 95 00